

**WS 2009/10**  
**Hauptseminar zur Rundfunkökonomie**  
**Blockseminar mit Exkursion**  
**„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“**

**A. Sammelsprechstunde zu den Referatsthemen**

am Donnerstag, den 8. Oktober 2009 in der Uni Köln, Raum 310, Seminar für Allg. BWL, Marketing und Markenmanagement, WiSo-Hochhaus, 17.00 Uhr s. t.

**B. Abgabe der Referate bis Montag, 30.11.2009, Themen:**

1. Vergleich der Aufbau- und Ablauforganisation von privatwirtschaftlich organisierten und öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen in Europa
2. Finanzierungsstrukturen ausgewählter privater Medienunternehmen in Europa
3. Online-Strategien privater Rundfunkunternehmen in Europa
4. Auswirkungen der Digitalisierung im Mediensektor auf die Wettbewerbsstrategien von Medienunternehmen in Europa
5. Neue Modelle zur Finanzierung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten in Deutschland
6. Der Drei-Stufen-Test für Online-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkunternehmen
7. Kommerzielle Aktivitäten öffentlicher Rundfunkanstalten vor dem Hintergrund des 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrags
8. Die Programmverbreitung von Rundfunkunternehmen aus betriebswirtschaftlicher Sicht
9. Methoden zur Kostensteuerung von TV-Produktionen
10. Marktstrategien für Hörfunkanbieter

**C. Blockseminar im Westdeutschen Rundfunk**

**Tag 1: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 18 Uhr**

am Donnerstag, 14. Januar 2010, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

**I. Allgemeiner Teil**

1. Rechtliche und ökonomische Grundlagen des Rundfunks
2. Finanzierung von Rundfunkveranstaltern
3. Struktur des öffentlich-rechtlichen und des privaten Rundfunks

**II. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 1**

**III. WDR-Besichtigung**

**Tag 2: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 16 Uhr**

am Donnerstag, 28. Januar 2010, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

**IV. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 2**

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anforderungen an die Seminarteilnehmer bestehen im Anfertigen und Vortragen einer Hausarbeit und eines Koreferats. Themenpräferenzen werden soweit wie möglich berücksichtigt. Die Abgabe der schriftlichen Referate muss bis zum **30.11.2009** erfolgen. Das schriftliche Referat darf 15 Seiten nicht überschreiten. Der mündliche Vortrag soll eine Länge von 25 Minuten haben. Die Koreferate sollen eine Länge von maximal 10 Minuten haben. Für die erfolgreiche Teilnahme und Abgabe eines Referates zu einem der unter B genannten Themen erhalten sie 7 Bonuspunkte und einen Leistungsnachweis in Spezieller VWL. Ab dem 30. September 2009 ist ein Rücktritt nicht mehr möglich. Die Nichtabgabe oder nichtfristgerechte Abgabe des schriftlichen Referats wird mit 7 Maluspunkten geahndet. Anmeldung ab dem 1. August 2009, 15 Uhr, ausschließlich auf der Webseite des Instituts für Rundfunkökonomie.