

Dr. Manfred Kops
The German Media Order
2 h/weekly, Fridays 11 – 13 h
Room X1a

Recommended Literature

The following list distinguishes between general literature (part 0) and literature for the single lessons (parts 1 – 9). Some titles that are considered as basic introductions are marked with a *, and it is strongly recommended to read them as a preparation before the respective lessons.

These basic titles are available at the library of the Institute for Broadcasting Economics, Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln. The library is opened on Mondays 10.00 h – 13.00 h, Wednesdays, 10.00 h - 17.00 h, and Fridays 10.00 h – 13.00 h.

The recommended working papers of the Institute also can be downloaded for free from the Institutes websides at www.rundfunk-institut.uni-koeln.de.

0) General Literature

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten: ALM Jahrbuch, diverse years

ARD: ARD-Handbuch, diverse years

Blumenthal, Howard J./Goodenough, Oliver R.: This Business of Television, 2nd edition, New York 1998

Brynjolfsson, Erik/Kahin, Brian: Understanding the Digital Economy. Data, Tools, and Research, The MIT Press, Cambridge/London 2002

Curran, James et al. (Editors): Mass Media and Society, Paperback, August 2000

Frank, Robert H.: Microeconomics and Behavior, Third Edition, New York et al 1997

Hans-Bredow-Institut (Ed.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, diverse Jahrgänge

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2: Hörfunk und Fernsehen, Opladen 1999

*Hoskins, Colin et al: Media Economics. Applying Economics to New and Traditional Media, Sage 2004

*Humphreys, Peter J.: Media and Media Policy in Germany : The Press and Broadcasting since 1945 (German Studies Series) (Paperback)

*Johnston, Donald H.: Encyclopedia of International Media and Communications, Vol. 1 – Vol 4, Academic Press, Amsterdam et al. 2003

Kiefer, Marie Luise: Medienökonomik, 2. Aufl., München/Wien 2005

Kops, Manfred: Prinzipien der Gestaltung von Rundfunkordnungen. Ökonomische Grundlagen und rundfunkpolitische Konsequenzen, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 100, Köln, im Nov. 1998

*Kops, Manfred: What is Public Service Broadcasting and How Should It Be Financed? Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 145s, Köln, Sep. 2001

- Kops, Manfred: ?, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 145sc, Köln, Sept. 2001
- *Libertus, Michael: Essential Aspects Concerning the Regulation of the German Broadcasting System. Historical, Constitutional and Legal Outlines, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No.193, Köln, Sept. 2004
- *McChesney, Robert/Foster, John Bellamy: The Big Picture: Understanding Media Through Political Economy, 2003
- Ridder, Christa-Maria u. a. (Eds.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Wiesbaden 2005
- Sandford, John: The mass media of the German-speaking countries, London 1976
- Schwarzkopf, Dietrich (ed.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Wettbewerb und Öffentlichkeit, 2 Bände, München 1998
- Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Materialien zur Rundfunkökonomie II: Management für Rundfunkunternehmen I, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln, 2. Aufl., im Oktober 1997
- Sjurts, Insa (Ed.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004

Websites:

“German Culture” – brief overview about the German Culture, the German History etc. – and about the German Mass Media:

http://www.germanculture.com.ua/library/facts/bl_media.htm

Link collection of the Institute for Broadcasting Economics:

<http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de>

Information about Germany and the German Media at:

http://www.deutsche-kultur-international.de/dir/?dir_id=91

<http://www.deutschland.de/hauptrubrik.php?lang=1&category1=157>

<http://ratgeber-deutschland.de/#Medien>

<http://www.burks.de/medien.html>

http://www.excite.de/directory/World/Deutsch/Medien/Zeitschriften_und_Online-Magazine/Verzeichnisse_und_Portale

W&V, Das business- und people-magazin, contains studies and data about the German media markets

http://www.wuv.de/daten/studien/index_2004.html

Media Perspektiven, Special Interest Journal focussing on the German Mass Media

<http://www.ard-werbung.de/mp/>

Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich

<http://www.kek-online.de/db/>

1. The History of the German Media Order

- Bergmeier, Horst/Lotz, Rainer E.: *Hitler's Airwaves : The Inside Story of Nazi Radio Broadcasting and Propaganda Swing*, Yale University Press, 1997
- Beck, Klaus (2003): *Elektronische Medien*. In: Bentele, Günter et al. (Hrsg.): *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden, pp. 330-348.
- Dussel, Konrad: *Deutsches Radio, deutsche Kultur : Hörfunkprogramme als Indikatoren kulturellen Wandels*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp. 119-144
- Führer, Karl Christian/Hickethier, Knut/Schildt, Axel: *Öffentlichkeit - Medien – Geschichte: Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp 1-38
- Herzstein, Robert Edwin: *The war that Hitler won: The most infamous propaganda campaign in history*, Putnam 1978
- Kops, Manfred: *Darstellung und Systematisierung der Vorschläge zur Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*, *Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie*, Heft 29, 2. Aufl., Köln, im Nov.1995
- Maase, Kaspar: *Massenkunst und Volkserziehung: Die Regulierung von Film und Kino im deutschen Kaiserreich*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp. 39-78
- Marchal, Peter: *Kultur- und Programmgeschichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch. Band I: Grundlegung und Vorgeschichte, Band II: Von den 60er Jahren bis zur Gegenwart*, München 2004
- Meyn, Hermann: *Massenmedien in Deutschland*. Konstanz 2001
- Mühl-Benninghaus, Wolfgang: *Die deutsche Tonfilmentwicklung im Kontext medialer Verflechtungen*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp. 205-230
- Münkel, Daniela: *Die Medienpolitik von Konrad Adenauer und Willy Brandt*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp. 297-316
- Requate, Jörg: *Medienmacht und Politik : Die politischen Ambitionen großer Zeitungsunternehmer - Hearst, Northcliffe, Beaverbrook und Hugenberg im Vergleich*, in: *Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland"*, *Archiv für Sozialgeschichte*, Vol. XXXXI/2001, pp. 79-96
- Reuband, Karl-Heinz: *"Schwarzhören" im Dritten Reich: Verbreitung, Erscheinungsformen und Kommunikationsmuster beim Umgang mit verbotenen Sendern*, in: *Beiträge zum*

Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland", Archiv für Sozialgeschichte, Band XXXXI/2001, pp. 245-270

Schmid, Josef: Intendant Klaus von Bismarck und die Kampagne gegen den "Rotfunk" WDR, in: Beiträge zum Rahmenthema "Geschichte der Massenmedien und der Massenkommunikation in Deutschland", Archiv für Sozialgeschichte, Vol. XXXXI/2001, pp. 349-382

Schwarzkopf, Dietrich: Die „Medienwende“ 1983, in: Schwarzkopf, Dietrich (ed.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Wettbewerb und Öffentlichkeit, Band 1, München 1998, pp. 29 – 49

Schwarzkopf, Dietrich/Eifert, Martin/Hoffmann-Riem, Wolfgang: Die Entstehung und Ausgestaltung des dualen Rundfunks, in: Schwarzkopf, Dietrich (ed.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Wettbewerb und Öffentlichkeit, Band 1, München 1998, pp. 50 – 116

*Wilke, Jürgen (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Köln 1999, pp. 109-191

2. The Media as Economic and/or Cultural Goods

BBC: Building public value. Renewing the BBC for a digital world, London 2004

Bernier, Ivan: The Recent Free Trade Agreements of the United States as Illustration of Their New Strategy Regarding the Audiovisual Sector, <http://www.mediatrademonitor.org/node/view/146>

Berry, Steven T./Waldfoegel, Joel: Public radio in the United States: does it correct market failure or cannibalise commercial station? In: Journal of Public Economics, No. 71/1999, pp. 189 – 211

Beviglia-Zampetti, Americo: WTO rules in the audio-visual sector, in: Guerrieri, Paolo/ Lapadra, P. Lelio/Koopmann, Georg (Eds.): Cultural Diversity and International Economic Integration. The Global Governance of the Audio-Visual Sector, Cheltenham/ Northampton 2005, pp. 261 - 284

Claussen, Bernhard: Politische Sozialisation durch Massenmedien und die Vermittlung von Vorstellungen über fremde Völker, Gesellschaften und Nationen, in: Völker und Nationen im Spiegel der Medien, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe, Band 269, Bonn 1989, pp. 67 – 87

EBU (European Broadcasting Union): Audiovisual services and GATS. EBU Comments on US negotiating proposals of December 2000, Doc. DAJ/MW/ mp, 12. 4. 2001

ERICARTS (European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts): "All Talents Count", A Pilot Inventory of National Cultural Policies and Measures Supporting Cultural Diversity, Bonn, July 2001

European Economic and Social Committee: Opinion on the Proposal for a European Parliament and Council recommendation on the protection of minors and human dignity and the right of reply in relation to the competitiveness of the European audiovisual and information services industry, TEN/195, Brussels 9 February 2005

- Felke, Reinhard: Die neue WTO-Runde: Meilenstein auf dem Weg zu einer globalen Wirtschaftsordnung für das 21. Jahrhundert, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 46-47/1999, pp. 3 – 12
- *Grant, Peter S./Wood, Chris: Blockbusters and Trade Wars. Popular Culture in a Globalized World, Vancouver 2004
- *Gunther, Richard/Mughan, Anthony: Democracy and the Media, Cambridge 2000
- *Helm, Dieter et al: Can the Market Deliver: Funding Public Service Television in the Digital Age, Eastleigh 2005
- Krajewski, Markus: Effects of the GATS on instruments of cultural policy and cultural promotion in Germany, Legal opinion prepared for the German UNESCO Commission, vervielfältigtes Manuskript, Potsdam 2005
- *Meyer, Thomas: Media Democracy, Cambridge 2002
- Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993
- Noam, Eli M.: Media Americanization, National Culture, and Forces of Integration, Chapter 3 in: Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993, pp. 41 – 58
- Perino, Grischa/Schulze, Günther G.: Competition, cultural autonomy and global governance: the audio-visual sector in Germany, in: Guerrieri, Paolo/Iapadre, P. Lelio/Koopmann, Georg (Eds.): Cultural Diversity and International Economic Integration. The Global Governance of the Audio-Visual Sector, Cheltenham/Northampton 2005, pp 52 - 95
- Renaud, Jean-Luc: International Trade in Television Programs: Quota Policies and Consumer Choice Revisited, Chapter 7 in: Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993, pp. 151 - 162
- Stenou, Katérina (Ed.): UNESCO and the Issue of Cultural Diversity. Review and Strategy, 1946-2004. A study based on official documents, Revised version, Paris 2004
- Towse, Ruth (Ed.): A Handbook of Cultural Economics, Cheltenham/Northampton 2003
- WEMF (World Electronic Media Forum: Radio and TV Fundamental Debates, Final Report, printed version, o. O. 2004, pp. 98 – 107, also see www.wemfmedia.org
- Wiedemann, Verena: Promoting Creative Industries: Public Policies in Support of Film, Music and Broadcasting in Developing Economies, Study prepared for UNCTAD XI, High Level Panel on Creative Industries and Development, 13 June 2004, Sao Paulo, Brazil, mimeo, June 2004

Websites:

Websites der Deutschen Unesco:

http://www.unesco.de/c_english/index.htm

Websites des Deutschen Kulturrats:

www.kulturrat.de

3. The Print Media in Germany

Brake, Laurel (Ed.): Print in Transition, 1850-1910 : Studies in Media and Book History

Bruck, P. A. (Ed.): Print unter Druck, München 1994

Breyer-Mayländer, T./Werner, A.: Handbuch der Medienbetriebslehre, München 2003

*Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band I, Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, 2. Aufl., Wiesbaden 2001

Ludwig, Johannes: Mikroökonomie der Medien, in: Altmeppen, K.-D./Karmasin, M. (Eds.): Medien und Ökonomie, Bd. 1., Opladen 2003, pp. 187-214

*Ludwig, Johannes: Zur Ökonomie der Medien: Zwischen Marktversagen und Querfinanzierung, Opladen 1998, pp. 217-379

May, Frank Christian: Der gebundene Buchpreis. Eine ökonomische Betrachtung, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 132, Köln, im Juni 2000

Vogel, A./Holtz-Bach, C. (Eds.): Zeitschriften und Zeitschriftenforschung, Publizistik, Sonderheft 3, Wiesbaden 2002

ZAW: Werbung in Deutschland, div. years

Websites

Journals and Newspapers published in Germany are listed at:

<http://www.mavridis.de/links/printmedien.htm>

<http://www.mediamonster.de/dkarte.htm>

<http://www.rechercheportal.de/dc/printmedienadressen.php>

German journals and papers that contain information about Germany , the German culture and the German language, that are interesting for foreigners, especially for students of the German language are listed at::

http://www.deutsche-kultur-international.de/dir/?dir_id=89&lang=de

Content analyses of the media, especially of the print media, can be found at:

<http://www.mediatenor.de/>

4. Broadcasting in Germany

Bardoel, Jo/d'Haenens, Leen/Peeters, Allerd: Defining Distinctiveness. In Search of Public Broadcasting Performance and Quality Criteria, first draft

Collins, Richard: The Future of Public Service Broadcasting in the United Kingdom, in: Donges, Patrick/Puppis, Manuel (Hrsg.): Die Zukunft des öffentlichen Rundfunks. Internationale Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, Köln 2003, pp. 111 - 130

Harrison, J. /Woods, L.M.: Defining European Public Service Broadcasting, in: European Journal of Communication, No. 4/2001, pp. 477 – 504

Heino, Timo-Erkki: Globalisation, Restructuring and Public Broadcasting: International Experiences, Paper presented at the SABC stocktaking conference , 4.- 5. 11. 2000, <http://www.ifj.org/docs/psb-safrica2.doc>

- Helm, Dieter: Consumers, Citizens, and Members: Public Service Broadcasting and the BBC, in: Helm, Dieter et al: Can the Market Deliver: Funding Public Service Television in the Digital Age, Eastleigh 2005, pp. 1 – 22
- Kops, Manfred: What is Public Service Broadcasting and How Should It Be Financed? (Summary), Institute for Broadcasting Economics, Working paper No. 145_se, Cologne, Sept. 2001; <http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/pdfs/14501se.pdf>
- *Libertus, Michael: Essential Aspects Concerning the Regulation of the German Broadcasting System. Historical, Constitutional and Legal Outlines, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 193, Köln 2004
- Machet, Emmanuelle u. a.: A Comparative Analysis of Television Programming Regulation in Seven European Countries: A Benchmark Study, The European Institute for the Media, Düsseldorf 2002
- Mattern, Klaus/Künstner, Thomas: Fernsehsysteme im internationalen Vergleich, in: Hamm, Ingrid (Hrsg.): Die Zukunft des dualen Systems, Gütersloh 1998, pp: 15 – 203
- Raby, Marc (Ed.) Public Broadcasting for the 21th Century, Luton 1996
- Siune, Karen/Hulten, Olof: Does Public Broadcasting Have a Future? In: McQuail, Denis/Siune, Karen (Eds.): Media Policy, Convergence, Concentration and Commerce, London et al 1998, PP. 23 – 37
- Terrington, Simon/Dollar Caroline: Measuring the Value Created by the BBC, in Helm, Dieter: Consumers, Citizens, and Members: Public Service Broadcasting and the BBC, Eastleigh 2005, pp. 60 - 78
- *Tracey, Michael: The Decline and Fall of Public Service Broadcasting, Oxford/ New York 1998
- Woldt, Runar et al: Perspectives of Public Service Television in Europe, Düsseldorf, EIM Monograph 24
- Websites*
- Data about the market shares of the German TV stations can be found at:
http://www.ip-deutschland.de/ipdeutschland/Service/Marktdaten/TV_national/index.htm
<http://www.kek-online.de/cgi-bin/esc/englisch.html>
- 5. Films in Germany**
- Ertel, Tanja Nadine: Globalisierung der Filmwirtschaft. Die Uruguay-Runde des GATT. Eine Analyse zu Ökonomie, Politik und Kultur von Film unter besonderer Berücksichtigung der Mediengeschichte und der Positionen der Verhandlungspartner EG und USA, Frankfurt/Main u. a. Lang, 2001
- Hake, Sabine: Film in Deutschland: Geschichte und Geschichten ab 1895, Rowohlt 2004
- Haucap, Justus: Warum manche Spielfilme erfolgreich sind, andere aber nicht. Einige ökonomische Überlegungen, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 128, Köln, im März 2001
- *Hoskins, Colin/McFadyen, Stuart/Finn Adam: Global Television and Film. An Introduction to the Economics of the Business, New York 1997

- Kracauer, Siegfried: From Caligari to Hitler. Princeton: University of Princeton Press. 2004
- Noam, Eli M./Millonzi, Joel C.: The International Market in Film and Television Programs, Norwood/New Jersey 1993
- Nowell-Smith, Geoffrey (Hrsg.): Geschichte des Internationalen Films (Hrsg.): Metzler, 1998
- Tracey, Michael: A Taste of Money: Popular Culture and the Economics of Global Television, Chapter 9 in: Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993, pp. 163 – 197

Websites:

The German Embassy in Washington, D. C. provides information about the history of German films at: http://www.germany-info.org/relaunch/culture/arts/performing_arts/film.html

German Films is the national information and advisory center for the promotion of German films worldwide. It has nine foreign representatives in eight countries. In association and cooperation with its shareholders, the focus of German Films' work is on features, documentaries, television and shorts. The websites provide information about the activities of German Films and statistics about the success of German films on national and international markets . <http://www.german-cinema.de/>

6. Online Services in Germany

- Caparini, Marina (ed.): Media in Security and Governance. The Role of the News Media in Security Oversight and Accountability, Baden-Baden 2004
- Eberle, Carl-Eugen: Formen der Finanzierung öffentlich-rechtlicher Online-Angebote, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 178, Köln, im Dez. 2003
- Gerhards, Maria/Mende, Annette: Offliner: ARD/ZDF-Offline-Studie 2005 - Zwischen Annäherung und bewusster Distanz zum Internet, in: Media Perspektiven, Nr. 8/2005, pp. 380 – 395; abrufbar unter http://www.ard-werbung.de/showfile.phtml/08-2005_gerhards.pdf?foid=15243
- Ha, Ju-Yong/Dick, Steven J./Kwan Ryu, Seung: Broadcast Via the Internet: Technology, Market, and the Future, in: Trends in Communication, Vol. 11/ No. 2/2003, pp. 155 - 168
- *Khiabany, Gholam: Globalization and the Internet: Myths and Realities, in: Trends in Communication, Vol. 11/No. 2/2003, pp. 137 – 154
- Kleinwächter, Wolfgang: Internet Governance: ICANN vs. ITU? In: Heinrich Böll Foundation (Ed.): Visions in Process, World Summit on the Information Society, Geneva 2003 – Tunis 2005, pp. 39 – 42
- *Klingler, Walter/Windgasse Thomas: Mediennutzung und Lebenswelten 2005, in: Media Perspektiven, Nr. 9/2005, pp. 449 – 464, abrufbar unter: <http://www.ard-werbung.de/mp/>
- *Limmer, Christoph: Fernsehempfang und PC/Online-Ausstattung in Europa, in: Media Perspektiven, Nr. 9/2005, pp. 478 – 486, abrufbar unter: <http://www.ard-werbung.de/mp/>
- Losseff-Tillmanns, Gisela/Kops, Manfred (Eds.): Public Communication and the New Media, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 131, Köln, Dec. 2000

Noam, Eli: Will Internet TV Be American? In: Trends in Communication, Vol. 11/No. 2/ 2003, pp. 101 - 110

Oehmichen, Ekkehardt/Schröter, Christian: Junge Nutzertypen: Aktiv-dynamischer Umgang mit dem Internet, in: Media Perspektiven, Nr. 8/2005, pp. 396 – 406, abrufbar unter: <http://www.ard-werbung.de/mp/>

*Ridder, Christa-Maria/Engel, Bernhard: Massenkommunikation 2005: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich, Media Perspektiven, Nr. 9/2005, pp. 442 – 448, abrufbar unter: <http://www.ard-werbung.de/mp/>

Schulz, Wolfgang/Held, Martin/Kops, Manfred: Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation, Baden-Baden 2002

*Schulz, Wolfgang/Jürgens, Uwe/Held, Thorsten/Dreyer, Stephan: Regulation of Broadcasting and Internet Services in Germany. A brief overview, Working Papers of the Hans Bredow Institute, No. 13, Hamburg 2002

Van Eimeren, Birgit/Frees, Beate: ARD/ZDF-Online-Studie 2005- Nach dem Boom: Größter Zuwachs in internetfernen Gruppen, in: Media Perspektiven, Nr. 8/2005, pp. 362 – 379; ist wie die früheren ARD/ZDF-Online-Studien abrufbar unter <http://www.daserste.de/service/studie.asp>

Voß, Peter: Online-Dienste als unverzichtbare Aufgabe des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 177, Köln, im Dez. 2003

Websites:

Studies about the growing influence of the new media can be found at:

http://www.zdnet.de/news/print_this.htm?pid=39120075-39001023c

7. Perspectives of the German Media Order

Bauder, Marc: Der deutsche Free-TV-Markt: Chancen für neue Anbieter? Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 153, Köln, im Januar 2002

Bomas, Wiebke: Der duale Rundfunk. Seine Bedeutung für die Entwicklung des Rundfunkmarktes; Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 206, Köln, im September 2005

Bornemann, Jens Uwe: Das digitale Programmangebot werbefinanzierter Fernsehveranstalter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 184, Köln, im April 2004

Grätz, Reinhard: Die Willensbildung in der ARD - eine kritische Darstellung, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 37, Köln, im Juni 1995

Hansmeyer, Karl-Heinrich/Kops, Manfred/Schwartzel, Uwe: Perspektiven des Fernsehangebots in Deutschland, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 9, Köln, im Jan. 1994

Hansmeyer, Karl-Heinrich: Der Wandel des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vom gruppenspezifischen zum kollektiven Gut, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 48, Köln, im Dez. 1995

- Hasebrink, Uwe (2003): Nutzungsforschung. In: Günter Bentele; Hans-Bernd Brosius; Otfried Jarren (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden, pp. 101-127.
- *Hasebrink, Uwe; Mikos, Lothar; Prommer, Elizabeth (2004): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. München.
- Kleinsteuber, Hans J./Thomas, Barbara: Der deutsche Rundfunk auf internationaler Ebene, in: Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Band 2, pp. 1008 – 1071
- Knapp, Carolyne: Die deutsche Fernsehindustrie: Eine Analyse der Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung von Medien, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 179, Köln, im Dez. 2003
- Meyen, Michael: Mediennutzung: Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. Konstanz 2001
- Mosley, Ivo (ed.): Dumbing Down: Culture, Politics and the Mass Media (Paperback), Imprint academic 2000
- Oltmanns, Torsten: Das öffentlich-rechtliche TV-Angebot 1952 bis 1991 und seine Nutzung, Köln, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 6, im Nov. 1993
- Rüter, Klaus: Föderalismus als Organisationsprinzip des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 93, Köln, im Juni 1998
- Schwarzkopf, Dietrich: Das duale System in der sich verändernden Medienordnung, in: Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Band 21, pp. 1040 – 1089
- Spallek, Cornelia: Perspektiven des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Informationsgesellschaft, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 142, Köln, im März 2001
- Stock, Martin: Zum Reformbedarf im dualen Rundfunksystem: Public-Service-Rundfunk und kommerzieller Rundfunk – wie können sie koexistieren? Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 209, Köln, im September 2005
- Struve, Günter: Notwendigkeit und Möglichkeiten einer Verbesserung der Organisationsstruktur der ARD, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 36, Köln, im Juni 1995
- Thomas, Barbara: Programme aus dem Ausland und Programme für Ausländer, in: Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Band 2, pp. 1072 – 1090
- Witte, Barthold C.: Der Kampf um die “Neue Welt-Informationsordnung” (1968 – 1990) in: Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Band 2, pp. 1008 – 1071
- Witte, Barthold C.: Auslandsrundfunk: Die Deutsche Welle, in: Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Band 2, pp. 1102 – 1138

8. Perspectives of the International Media Order

- Adamson, Fiona B.: International Democracy Assistance in Uzbekistan and Kyrgyzstan: Building Civil Society From the Outside? in: Mendelson, Sarah E./Glenn, John K. (Eds): The Power and Limits of NGOs, New York 2002, pp. 177 - 206
- Andrews, David L.: Sport and the Transnationalizing Media Corporation. In: Journal of Media Economics 16/4, 2003, pp. 235-251
- Ballentine, Karen: International Assistance and the Development of Independent Mass Media in the Czech and Slovak Republics, in: Mendelson, Sarah E./Glenn, John K. (Eds): The Power and Limits of NGOs, New York 2002, pp. 9 - 125
- Bensinger, Viola: Co-Operation with China in the TV Sector; Bensinger, Viola: Co-Operation with China in the TV Sector; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 207, Köln, September 2005
- Chan-Olmsted, Sylvia M./Chang, Byeng-Hee: Diversification Strategy of Global Media Conglomerates: Examining Its Patterns and Determinants. In: Journal of Media Economics No. 16/4, 2003, pp. 213-233
- Chu Pui Hing (Director of Broadcasting) Radio Television Hong Kong – Mission Possible? www.rthk.orghk/mediadigest/md1210/02.html vom 15. 8. 2004
- Cocq, Emmanuel/Messerlin, Patrick: French audio-visual policy: impact and compatibility with trade negotiations, in: Guerrieri, Paolo/lapadre, P. Lelio/ Koopmann, Georg (Eds.): Cultural Diversity and International Economic Integration. The Global Governance of the Audio-Visual Sector, Cheltenham/ Northampton 2005, pp 21 - 51
- Collins, Richard: The Internationalization of the Television Program Market: Media Imperialism or International Division of Labor? The Case of the United Kingdom, Chapter 6 in: Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993, pp. 125 - 146
- Deane, James, with Njonjo Mue and Fackson Banda: The Other Information Revolution: Media and Empowerment in Developing Countries, in: Glasius, Marlies/Kaldor, Mary/ Anheiner, Helmut (Eds.): Global Civil Society 2002, New York 2002, pp. 171 – 190
- Eickhoff, Melanie/Hutt, Bettina: Gegenwärtige Ausgestaltung und wünschenswerte Fortentwicklung der Fernsehordnung der Volksrepublik China am Beispiel von China Central Television (CCTV), Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 188. Köln, im Juli 2004
- Faber, Tim/Fu, Xiaomei: Rechtliche Rahmenbedingungen für Film und Fernsehen in China; Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 208, Köln, im September 2005
- Fleck, Florian: Die Rundfunkverfassungen. Eine vergleichende Weltübersicht in medienpolitischer und wirtschaftlicher Sicht, in: Stern, Klaus u. a.: Programmauftrag und Wirtschaftlichkeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, München 1984, pp. 53 - 91
- Frey, Bruno/Luechinger, Simon/Stutzer, Alois: Calculating Tragedy: Assessing the Costs of Terrorism,. CESifo Working Paper, 1341, 2004

- Glasius, Marlies/Kaldor, Mary: The State of Global Civil Society: Before and After September 11, in: Glasius, Marlies/Kaldor, Mary/Anheiner, Helmut (Eds.): Global Civil Society 2002, New York 2002, pp. 3 – 33
- Green Damian: The Public Realm in Broadcasting, in: Helm, Dieter et al: Can the Market Deliver: Funding Public Service Television in the Digital Age, Eastleigh 2005, pp. 22 - 39
- Guerrieri, Paolo/lapadre, P. Lelio/Koopmann, Georg (Eds.): Cultural Diversity and International Economic Integration. The Global Governance of the Audio-Visual Sector, Cheltenham/Northampton 2005
- Guo, Zhenzhi: WTO, “Chanye Hua” of the Media and Chinese Television, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 189e, Köln, July 2004
- Guo, Zhenzhi: WTO, “ ” , Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 189c, Köln, August 2004
- Hanitzsch, Thomas/Löffelholz, Martin/Mustamu, Ronny (Eds.): Agents of Peace. Public Communication and Conflict Resolution in an Asian Setting, Friedrich-Ebert-Stiftung u. a., o. O., o. J. (2004)
- Heinrich-Böll-Stiftung (Ed.): Civil Society Essential Benchmarks for WSIS, in: Heinrich Böll Foundation (Ed.): Visions in Process, World Summit on the Information Society, Geneva 2003 – Tunis 2005, pp. 62 – 63
- Hollifield, C. Ann et al: Market, Organizational, and Strategic Factors Affecting Media Entrepreneurs in Emerging Economies, in: Jönköping International Business School, <http://www.grady.uga.edu/coxcenter/activities/activities03-04/docs/Jonkoping%20Paper/Jonkoping%20paper.pdf>
- Hollifield, C. Ann: Crossing Borders: Media Management Research in a Transnational Market Environment, in: Journal of Media Economics, 2001, Vol. 14, No. 3, pp. 133-146
- Howen, Nicholas: The Importance of the United Nations in the Protection of Universal Rights for Ethnic Minorities and Religions, in: Dialogue and Cooperation, No. 2/2204, edited by Friedrich-Ebert-Stiftung, Singapore 2004, pp. 39 - 44
- Jiang Shu Xian: Promoting Human Rights Development in the People’s Republic of China: The Germany-China Human Rights Dialogue, in: Dialogue and Cooperation, No. 2/2204, edited by Friedrich-Ebert-Stiftung, Singapore 2004, pp. 45 - 48
- Keane, John: Global Civil Society? Cambridge 2003
- Khabyuk, Olexiy: Der ukrainische Rundfunk zwischen Staat und Markt. Platz für einen dritten Weg? Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 180, Köln, im Feb. 2004
- Klussmann, Joergen Erik: On the road of conflict communication. A Manual for Peace and Diversity Journalism, published by Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), Indonesia Office, Revised Edition, May 2004
- Kops, Manfred: Combating Media Concentration in a Globalising World Economy, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No.101, Köln, Oct. 1999

- Kops, Manfred: German TV Programmes for China? A Political Economy Perspective, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, Cologne University, No. 200, Cologne, April 2005
- *Kops, Manfred: Globalising Media Markets? Costs and Benefits, Winners and Losers, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, Cologne University, No. 207, Cologne (in print)
- Kops, Manfred: ; (chinesische Version des Arbeitspapiers Nr. 200), Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 200c, Köln, im Juli 2005
- Löwstedt, Anthony/Hahsler, Kristina: Global Guardians of the Freedom of Expression, in: Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.); Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft. Die demokratischen Funktionen eines Grundrechts, Publizistik, Sonderheft 4/2003, pp. 385 – 402
- Mayhew, Jeremy/Radley-Jones, Luke: Contestable Funding: Lessons from New Zealand, in: Helm, Dieter: Consumers, Citizens, and Members: Public Service Broadcasting and the BBC, Eastleigh 2005, pp. 151 - 169
- McChesney, Robert: Telecommunications, Mass Media, and Democracy: The Battle for the Control of U.S. Broadcasting, 1928-1935, 1993, 2004
- McChesney, Robert: 1997: Corporate Media and the Threat to Democracy
- *McChesney, Robert: Rich Media, Poor Democracy. Communication Politics in Dubious Times, Urbana/Chicago 1999
- McChesney, Robert/Nichols, John: It's the Media, Stupid! : 2000
- McChesney, Robert/Nichols, John: Our Media, Not Theirs: The Democratic Struggle Against Corporate Media, 2002
- McChesney, Robert: Our Unfree Press: 100 Years of Radical Media Criticism (edited with Ben Scott), 2004
- McChesney, Robert: The Problem of the Media: US Communication Politics in the 21st Century, 2004
- McChesney, Robert/Herman, Edward: The Global Media: The New Missionaries of Corporate Capitalism, 1997
- McCormack Gillian (Ed.): Media in the CIS. A study of the political, legislative and socio-economic framework, 2nd ed, The European Institute for the Media, Düsseldorf 1999
- McKinsey&Company: Public Service Broadcasters Around the World, w.L. 1998
- Mendelson, Sarah E.: Conclusion: The Power and Limits of Transnational Democracy Networks in Postcommunist Societies, in: Mendelson, Sarah E./Glenn, John K. (Eds): The Power and Limits of NGOs, New York 2002, pp. 232 - 251
- Mendelson, Sarah E./Glenn, John K.: Introduction: Transnational Networks and NGOs in Postcommunist Societies, in: Mendelson, Sarah E./Glenn, John K. (Eds): The Power and Limits of NGOs, New York 2002, pp. 1 - 28

- Metze-Mangold, Verena: Die Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks aus Sicht der UNESCO, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 97, Köln, im Juli 1998
- Michel, Eva-Maria: Rechtliche und ökonomische Fragen der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Lichte des Europäischen Rechts - Kurzstatement aus der Sicht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 94, Köln, im Juni 1998, als Beitrag in: Dörr, D. u. a.: Rechtliche und ökonomische Fragen der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Lichte des europäischen Rechts, Verlag C. H. Beck, München 1998 im Buchhandel erhältlich
- Miller, Eric D.: Balancing national security and the public's right to know after September 11, Chapter 15, in: Caparini, Marina (ed.): Media in Security and Governance. The Role of the News Media in Security Oversight and Accountability, Baden-Baden 2004, pp. 267 – 329
- Ollig, Stefan: ; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 205c, Cologne, September 2005
- Ollig, Stefan: Chinese TV Programmes for Foreign Countries? A Consumer Theory Perspective; Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 205e, Köln, September 2005
- Ollig, Stefan: Rahmenbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten ausländischer Fernsehprogrammanbieter in der VR China, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 154, Köln, im Febr. 2002
- Renner, Andreas (unter Mitarbeit von Christopher Gohl und Maximilian de Maizière): Nachhaltigkeit und Globalisierung, Partizipation, Demokratie – Identifizierung von Zusammenhängen und Gestaltungsansätzen, Endbericht, Kurzstudie für den Rat für Nachhaltige Entwicklung, Bensheim/Berlin 2002
- Rohn, Ulrike: Media Companies and Their Strategies in Foreign Television Markets, Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics, No. 187, Köln, June 2004
- Shaw, Martin: Civil Society and Media in Global Crises. Representing Distant Violence, London 1996
- Sussmann, Leonard R. et al: The Annual Survey of Press Freedom 2002, New York 2002
- Wildman, Steven S./Siwek, Stephen E.: The Economics of Trade in Recorded Media Products in a Multilingual World: Implications for National Media Policies, Chapter 2 in: Noam, Eli M./Millonzi, Joel C. (Eds.): The International Market in Film and Television, Norwood 1993, pp. 13 – 40
- Zoll, Daniel: Rich Media, Poor Democracy: An Interview with Robert McChesney, abrufbar unter: <http://www.sfbg.com/media/mcchesney.html>