

WS 2009/10  
Hauptseminar zur Rundfunkökonomie  
Blockseminar mit Exkursion  
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“  
Vorläufige Literaturempfehlungen

- ALM/GSDZ (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2008, Berlin 2008
- ALM (Hrsg.): Fernsehen in Deutschland, ALM Programmbericht 2008, Berlin 2009
- Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland, Band 2, Wiesbaden 2004
- ARD (Hrsg.): ARD-Jahrbuch 2008, Baden-Baden 2008.
- ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)
- Beck, Hanno: Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin 2002
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.): Fernsehen in 36 europäischen Staaten, Band 1, Jahrbuch 2008
- Geisler, Rainer: Controlling deutscher TV-Sender, Wiesbaden 2001
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2008/09, erscheint im August 2009, Baden-Baden 2009, diverse Beiträge bzw. entsprechende Handbücher aus Vorjahren.
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999
- IP: Television 2008, Cologne 2008, entsprechende Ausgaben aus Vorjahren
- Kiefer, Marie-Louise: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 1999.
- Kopper, G.: Medienhandbuch Deutschland, Hamburg 2006
- Kops, M. / Sieben, G. (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Berlin 1996, diverse Beiträge.
- Kops, M.; Sokoll, K.; Bensing, V.: Rahmenbedingungen für die Durchführung des Drei-Stufen-Tests – Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks –, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 252, Köln 2009
- Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, diverse Beiträge zu Themen des Hauptseminars
- Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993
- Seidel, N.; Schwertzel, U.: Finanzierung (von Medienunternehmen) – Formen, Modelle und Perspektiven, in: Scholz, C. (Hrsg.) Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, S. 559 ff.
- Sjurts, Inga (Hrsg.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004
- Diplomarbeiten zu zahlreichen Themen in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie einsehbar.

\*Die Literaturliste enthält eine **Auswahl** veranstaltungsbegleitender Literatur.

Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind **unbedingt weitere Literatur- bzw. Onlinerecherchen erforderlich**. Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie (<http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/bibliothek.php>), Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar.

Gliederungsabstimmung / Referatabgabe an

Dr. Uwe Schwertzel,

WDR-Zentrale Betriebswirtschaft

**E-Mail: Uwe.Schwertzel@wdr.de**