



WS 2000/01

1100 Hauptseminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Rundfunkökonomie II (Sn)

TV-Management

Prof. Dr. G. Sieben mit Assistent / Dr. U. Schwertzel

LITERATURHINWEISE

Einstiegsliteratur zum Rundfunksystem in Deutschland und wirtschaftlichen Aspekten des Rundfunks:

ALM (Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der BR Deutschland) (1998):
Jahrbuch der Landesmedienanstalten 1997/98: Privater Rundfunk in Deutschland, München 1998.

Duvvuri, Stefan / Schellmoser, Friedrich (1996):
Der deutsche Fernsehmarkt. Struktur und Entwicklungstrends, Studie der Hypo-Bank, Abt. Research, München 1996.

Heinrich, Jürgen:
Medienökonomie (Band 2); Opladen 1999.

Karstens, Eric:
Firma Fernsehen: Wie TV-Sender arbeiten, Hamburg 1999.

Schöneberger, Markus (1998):
Ökonomische Grundfragen des Fernsehens, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 98, Köln 1998.

Schuler-Harms, Margarete (1998):
Das Rundfunksystem der Bundesrepublik Deutschland, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, Baden-Baden 1998, S. A-133 ff.

Seidel, Norbert (1989):
Rundfunkanstalten als Produktions- und Dienstleistungsbetriebe, in: Schenk, Michael / Donnerstag, Joachim (Hrsg.): Medienökonomie, München 1989, S. 225 – 234.

Seidel, Norbert / Libertus, Michael (1993):
Rundfunkökonomie: Organisation, Finanzierung und Management von Rundfunkunternehmen, Wiesbaden 1993.

Seufert, Wolfgang (1998):

Wirtschaftliche Aspekte von Hörfunk und Fernsehen, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, Baden-Baden 1998, S. A-152 ff.

Sieben, Günter / Schwertzel, Uwe (1997):

Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II: Management in Rundfunkunternehmen – Teil 1, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 65, Köln 1997.

Sieben, Günter / Schwertzel, Uwe (1997):

Controlling für Rundfunkanbieter, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 66, Köln 1997.

Stuiber, Heinz-Werner (1998):

Medien in Deutschland: Rundfunk (Bd. 2 ; 1. + 2. Teil), Konstanz 1998.

Rahmenbedingungen der Wirtschaftlichkeit von TV-Sendern:

Groth, Ralf (1996):

Zielsetzungen privater Fernsehanbieter. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 52, Köln 1996.

Holthaus, Michael (1995):

Realisationschancen für Lokales Fernsehen am Beispiel einer Wirtschaftlichkeitsberechnung für ausgewählte Gebiete Nordrhein-Westfalens. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 44, Köln 1995.

Institut für Rundfunkökonomie (1997):

Kurzfassung: Möglichkeiten und Grenzen von Kennziffern zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 68, Köln 1997.

Nafziger, Rolf / Schwertzel, Uwe (1996):

Nafziger, Rolf / Schwertzel, Uwe (Bearbeiter): Hansmeyer, Karl-Heinrich / Sieben, Günter (wissenschaftliche Leitung): Möglichkeiten und Grenzen von Kennziffern zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 56, Köln 1996.

Schuler-Harms, M. (1998):

Das Rundfunksystem der Bundesrepublik Deutschland, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1998/99, Hamburg 1998, S. A 133 – 151.

Seufert, W. (1998):

Wirtschaftliche Aspekte von Hörfunk und Fernsehen, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1998/99, Hamburg 1998, S. A 152-168.

Sieben, Günter (1995):

Auswirkungen von Lokalfernsehen auf die Medienlandschaft Nordrhein-Westfalens: Gutachterliche Stellungnahme im Auftrag des Verbandes Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger (VRWZ); Durchführung: GEBERA Gesellschaft für betriebswirtschaftliche Beratung mbH, Köln 1995.

Sieben, Günter / Uwe Schwertzel (1996):

Finanzierung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehveranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 60, Köln 1996.

Sieben, Günter / Schwertzel, Uwe (1997):

Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II: Management in Rundfunkunternehmen – Teil 1, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997, S. 27-41.

Sieben, Günter / Sieben, Concha / Nafziger, Rolf (1998):

Ballungsraum-Fernsehen: Auswirkungen auf die Medienlandschaft im Rhein-Main-Gebiet, Frankfurt a.M. 1998.

Einflüsse der Digitalisierung auf die Bereitstellung von TV-Programmen:

Heil, Bertold (u.a.) (1999):

E-Business-Potentiale für deutsche TV-Anbieter: Industriestudie - Die Rolle des Internets auf dem Weg in die digitale Fernseh Zukunft, Frankfurt 1999.

Kleine-Erfkamp, Stefan (1997):

Die Rolle der Marktakteure bei der Entwicklung d. digitalen Fernsehens in Deutschland, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 87, Köln 1997.

Michaelsen, Lars (1996):

Marktstrategien für Pay-per-view-Veranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 67, Köln 1996.

Pagenstedt, Georg (1996):

Strategische Planung für Anbieter von Abonnementfernsehen, Wiesbaden 1996.

Paukens, Hans / Schümchen, Andreas (2000):

Digitales Fernsehen in Deutschland, München 2000.

Ruhrmann, Georg (1999):

Digitales Fernsehen und Medienkonsum in Deutschland, in: Siegert Gabriele (Hrsg.): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation, München 1999.

Schössler, Julia (2000):

Konsequenzen der Digitalisierung für werbefinanzierte TV-Veranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 122, Köln 2000.

Schumann, Matthias/ Hess, Thomas (1999):

Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: Neue Technologien - neue Märkte - neue Geschäftsansätze. Wiesbaden, 1999

Sennewald, Nicola (1998):

Massenmedien und Internet: Zur Marktentwicklung in der Pressebranche.
Herausgegeben von Arnold Picot, Ralf Reichwald, Egon Franck, Wiesbaden 1998

VPRT (Verband privater Rundfunk und Telekommunikation) (1999):

Entwicklung der BK-Netze in Deutschland, Teil 2: Wirtschaftliche Situation und zukünftige Einflußfaktoren, Berlin 1999.

Walter, Dirk (1999):

Preispolitik von Pay-TV-Anbietern. Eine wettbewerbspolitische Analyse, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 110, Köln 1999.

Zerdick, Axel (u.a., Hrsg. 1999)

Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft. Berlin (u.a.), 1999

Interaktives Fernsehen:

Clement, Michel (1999):

Interaktives Fernsehen, Wiesbaden 2000.

Ruhrmann, Georg (1997):

Interaktives Fernsehen: Entwicklung, Dimensionen, Fragen, Thesen, Opladen 1997.

Ruhrmann, Georg (1996):

Interaktives Fernsehen: Funktion und Folgen, in: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien: Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen, Konstanz 1996, S. 165 –178.

Schumann, Matthias/ Hess, Thomas (1999):

Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: Neue Technologien - neue Märkte - neue Geschäftsansätze. Wiesbaden, 1999

Sennewald, Nicola (1998):

Massenmedien und Internet: Zur Marktentwicklung in der Pressebranche, Wiesbaden 1998

Thielmann, Bodo (2000):

Strategisches Innovations-Management in konvergierenden Märkten; Wiesbaden 2000.

Zerdick, Axel (u.a., Hrsg. 1999)

Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft. Berlin (u.a.), 1999

Internationaler rundfunkökonomischer Vergleich ausgewählter Länder:

Hans Bredow Institute for Radio and Television (eds.) (1998):

Radio and Television Systems in the EU member states and Switzerland, Strasbourg 1998.

Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (1998):

Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1998/99, Hamburg 1998.

Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (2000):

Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 2000/01, Hamburg 2000.

Kiefer, Heinz J. / Lehmann, Hans-Joachim (Hrsg.) (1993):

Europa-Markt für Rundfunk-Unternehmen, Stuttgart (u.a.) 1993.

Mustapa, Ismail Bin (1998):

Public Service Broadcasting in the Asia-Pacific Region - What Lies Ahead, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 102, Köln 1998.

Finanzplanung und Finanzmanagement von TV-Sendern:

Groth, Ralf / Pagenstedt, Georg (1995):

Neue Formen der Finanzierung für private Fernsehanbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 32, Köln 1995.

Hallenberger, Gerd (1998):

Auswirkungen unterschiedlicher Finanzierungsformen auf die Programmgestaltung, in: Pethig, Rüdiger/Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen, 1998, S. 74 – 95.

Runkel, Marco (1998):

Allokationswirkungen alternativer Finanzierungsformen auf dem Fernsehmarkt, in: Pethig, Rüdiger/Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen, 1998, S. 43 – 73.

Schneck, Ottmar (1993):

Finanzmanagement von Rundfunkanstalten: ein Finanzplanungs-, kontroll- und -organisationskonzept für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Frankfurt am Main [u.a.] 1993.

Seidel, Norbert (1998):

Finanzierungsmöglichkeiten für Fernsehunternehmen in: Pethig, Rüdiger Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen, 1998.

Sieben, Günter / Schwertzel, Uwe (1996):

Finanzierung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehveranstalter, Reihe Arbeitspapie-

re des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 60, Köln 1996.

Controlling von TV-Sendern:

Gläser, Martin (1989):

Controlling im öffentlich-rechtlichen Rundfunk - Ein Wolf im Schafspelz?, in: Weber, Jürgen/Tylkowski, Otto (Hrsg.): Controlling in öffentlichen Institutionen : Konzepte - Instrumente – Entwicklungen, Stuttgart 1989, S. 318 – 340.

Hadamer, Udo (1996):

Planungs- und Rechnungslegungsinstrumente im Rahmen des WDR-Finanzcontrolling; Stand und mögliche Weiterentwicklung. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 51, Köln 1996.

Horstmann, Meike (1997):

Programmcontrolling bei öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Fernsehveranstaltern - dargestellt am Beispiel von RTL plus und WDR, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 86, Köln 1997.

Kayser, Horst J. (1993):

Controlling für Rundfunkanstalten, Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft, Bd. 141, Baden-Baden 1993.

Leibfried, Kathleen H.J. (1996):

Benchmarking: von der Konkurrenz lernen, die Konkurrenz überholen, Freiburg i.Br 1996.

Pagenstedt, Georg / Schwertzel, Uwe (1994):

Controlling für öffentlich-rechtliche und private Fernsehanbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 8, Köln 1994.

Peemöller, Volker H.: Controlling (1997):

Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 1997.

Schwertzel, Uwe (1997):

Benchmarking für Rundfunkveranstalter, Schriften zur Rundfunkökonomie Bd. 4, Köln 1997.

Sieben, Günter / Schwertzel, Uwe (1997):

Controlling für Rundfunkanbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 66, Köln 1997.

Managementinformationssysteme für TV-Sender:

Susallek, Werner (1998):

Management Informationssysteme in der ARD als Instrumente rationaler Willensbildung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 104, Köln 1998.

Marketing von TV-Sendern:

Albers, Sönke / Clement, Michel / Peters, Kay (Hrsg.) (1999):
Marketing mit interaktiven Medien; Frankfurt a. M. 1999.

Günter Sieben/Uwe Schwertzel (1997):

Materialien zur Rundfunkökonomie II: Management für Rundfunkunternehmen I. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 65, 2. Aufl., Köln 1997, S. 73-99

Holtmann, Ursula (1994):

Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikationspolitik öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten am Beispiel des WDR. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 12, Köln 1994.

Korff-Sage, Kirsten (1999):

Medienkonkurrenz auf dem Werbemarkt: Zielgruppendifferenzierung in der Angebotsstrategie der Werbeträger Presse, Rundfunk und Fernsehen, Berlin 1999.

Thielmann, Bodo (2000):

Strategisches Innovations-Management in konvergierenden Märkten; Wiesbaden 2000.

Produktionssteuerung von TV-Sendern:

Lampe, Joachim (1998):

Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Entwicklungen des Fernsehproduktionsbetriebs am Beispiel des Norddeutschen Rundfunks, in: Media Perspektiven (1998), Nr. 5, S. 214 – 221.

Sieben, Günter / Sieben, Concha / Holland, Ludger (1999):

Analyse des NDR-Steuerungsmodells für Fernsehproduktionen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 113, Köln 1999.

Programmbeschaffung von TV-Sendern:

Holtmann, Klaus (1988):

Programmbeschaffung und -entwicklung werbefinanzierter TV-Programmanbieter aus der Perspektive der Programmplanung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 106, Köln 1998.

Jungbeck, Karlheinz (1999):

Die wirtschaftliche Eigendynamik in der Entwicklung der Programmindustrie, in: Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmin-

dustrie, Baden-Baden/Hamburg 1999, Symposien des Hans-Bredow-Instituts, Bd. 17.

Kresse, Hermann (1999):

„Make or buy“ - Strategien der Programmbeschaffung für private Fernsehveranstalter, in: Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie, Baden-Baden/Hamburg 1999, Symposien des Hans-Bredow-Instituts, Bd. 17.

Melanie Friedrich (1997):

Planung der Programmbeschaffung in öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 69, Köln 1997.

Personalmanagement von TV-Sendern:

Meckel, Miriam (1999):

Redaktionsmanagement: Ansätze aus Theorie und Praxis, Wiesbaden 1999.

Schneider, Sandra / Schössler, Julia (1999):

Neuere Anforderungen an die Personalarbeit privater Fernsehveranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 117, Köln 1999.

Programmplanung und –politik von TV-Sendern:

Adolf Grimme Institut (1999):

Programmplanung - Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, Schriftenreihe des Adolf Grimme Instituts Nr. 1, München 1999.

Fahle, Robert (1994):

Ausrichtung der Programmgestaltung von öffentlich-rechtlichen und privaten TV-Anbietern auf die Vermarktung von Werbezeiten. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 16, Köln 1994.

Holtmann, Klaus (1998):

Programmplanung im werbefinanzierten Fernsehen: Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung des US-amerikanischen Free-TV 1998.

Schöneberger, Markus (1999):

Wer kein Profil hat, wird nicht überleben, in: Paukens, Hans / Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 36-45.

Schümchen, Andreas (1999):

Programmplanung-Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 9-12.