

**WS 2010/11**  
**1251 Hauptseminar zur Rundfunkökonomie**  
**Blockseminar mit Exkursion**  
**„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“**  
*Prof. Dr. Norbert Seidel*

**A. Sammelsprechstunde zu den Referatsthemen**

1. **Allgemeine Information über Themen und Veranstaltungsablauf** am **Donnerstag, den 7. Oktober 2010** in der Uni Köln, Raum 110, WiSo-Hochhaus, **17.00 Uhr s. t.**
2. **Abstimmung der Gliederungsvorschläge** am **Donnerstag, den 28. Oktober 2010** in der Uni Köln, Raum 110, WiSo-Hochhaus, **ab 17.00 Uhr, nach vorheriger Vereinbarung**

**B. Abgabe der Referate bis Montag, 30.11.2009, Themen:**

1. Vergleich der Aufbau- und Ablauforganisation von privatwirtschaftlich organisierten und öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen in Europa
2. Finanzierungsstrukturen ausgewählter privater Medienunternehmen in Europa
3. Funktion und Arbeitsweise der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs
4. Das neue Modell zur Finanzierung der öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten in Deutschland
5. Auswirkungen der Digitalisierung im Mediensektor auf die Wettbewerbsstrategien von Medienunternehmen in Europa
6. Der Drei-Stufen-Test für Online-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Rundfunkunternehmen
7. Ökonomische Bedeutung und Ausgestaltung der Filmförderung in Deutschland und Europa
8. Betriebswirtschaftliche Analyse des Herstellungsprozesses von Fernsehprogrammen unter besonderer Berücksichtigung von HDTV
9. Programmcontrolling für öffentlich-rechtliche und private Fernsehunternehmen – ein Vergleich
10. Programmverbreitungsstrategien für Rundfunkunternehmen - eine betriebswirtschaftliche Bewertung

**C. Blockseminar im Westdeutschen Rundfunk**

**Tag 1: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 18 Uhr**

am Donnerstag, 13. Januar 2011, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

**I. Allgemeiner Teil**

1. Rechtliche und ökonomische Grundlagen des Rundfunks
2. Finanzierung von Rundfunkveranstaltern
3. Struktur des öffentlich-rechtlichen und des privaten Rundfunks

**II. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 1**

**III. WDR-Besichtigung**

**Tag 2: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 16 Uhr**

am Donnerstag, 20. Januar 2011, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

**IV. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 2**

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anforderungen an die Seminarteilnehmer bestehen im Anfertigen und Vortragen einer Hausarbeit und eines Koreferats. Themenpräferenzen werden soweit wie möglich berücksichtigt. Die Abgabe der schriftlichen Referate muss bis zum **30.11.2010** erfolgen. Das schriftliche Referat darf 15 Seiten nicht überschreiten. Der mündliche Vortrag soll eine Länge von 25 Minuten haben. Die Koreferate sollen eine Länge von maximal 10 Minuten haben. Für die erfolgreiche Teilnahme und Abgabe eines Referates zu einem der unter B genannten Themen erhalten sie 7 Bonuspunkte und einen Leistungsnachweis in

Spezieller VWL (Diplom) bzw. Institutionen und Märkte VI (Master/Minor). Ab dem 30. August 2010 ist ein Rücktritt nicht mehr möglich. Die Nichtabgabe oder nichtfristgerechte Abgabe des schriftlichen Referats wird mit 7 Maluspunkten geahndet. Anmeldung ab dem 2. August 2010, 15 Uhr, ausschließlich auf der Webseite des Instituts für Rundfunkökonomie unter <http://www.rundfunkinstitut.uni-koeln.de/institut/lehre/ws1011.php>.

**WS 2010/11**  
**Hauptseminar zur Rundfunkökonomie**  
**Blockseminar mit Exkursion**  
**„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“**  
**Vorläufige Literaturempfehlungen**

ALM/GSDZ (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2007, Berlin 2007

ALM (Hrsg.): Fernsehen in Deutschland, ALM Programmbericht 2007, Berlin 2008

Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland, Band 2, Wiesbaden 2004

ARD (Hrsg.): ARD-Jahrbuch 2009, Baden-Baden 2009.

ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)

Beck, Hanno: Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin 2002

Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.): Fernsehen in 36 europäischen Staaten, Band I, Jahrbuch 2008

Geisler, Rainer: Controlling deutscher TV-Sender, Wiesbaden 2001

Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2008/09, Baden-Baden 2009, diverse Beiträge bzw. entsprechende Handbücher aus Vorjahren.

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999

IP: Television 2007, Cologne 2007, entsprechende Ausgaben aus Vorjahren

Kiefer, Marie-Louise: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 1999.

Kopper, G.: Medienhandbuch Deutschland, Hamburg 2006

Kops, M. / Sieben, G. (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Berlin 1996, diverse Beiträge.

Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, diverse Beiträge zu Themen des Hauptseminars

Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993

Seidel, N.; Schwertzel, U.: Finanzierung (von Medienunternehmen) – Formen, Modelle und Perspektiven, in: Scholz, C. (Hrsg.) Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, S. 559 ff.

Sjurts, Inga (Hrsg.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004

\*Die Literaturliste enthält eine **Auswahl** veranstaltungsbegleitender Literatur.

Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind **unbedingt weitere Literatur- bzw. Onlinerecherchen erforderlich**. Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Diplomarbeiten zu zahlreichen Themen sind in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie einsehbar. Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie (<http://www.rundfunkinstitut.uni-koeln.de/institut/bibliothek.php>), Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar.

[Gliederungsabstimmung / Referatabgabe an](#)

Dr. Uwe Schwertzel,

WDR-Zentrale Betriebswirtschaft

**E-Mail: [Uwe.Schwertzel@wdr.de](mailto:Uwe.Schwertzel@wdr.de)**