

Prof. Dr. Norbert Seidel
Wiedenhof 72
51503 Rösrath

WS 2005/06
Hauptseminar zur Rundfunkökonomie
Blockseminar mit Exkursion
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“

A. Sammelsprechstunde zu den Referatsthemen

am 20.10.05 in der Uni Köln,
Raum **64 Industrieseminar**, 17.00 Uhr s. t.

B. Abgabe der Referate bis Mittwoch, 30.11.05, Themen:

1. Betriebswirtschaftliche Aspekte der "Make or Buy"-Entscheidung im Fernseh-Programmbereich
2. Organisations- und Finanzierungsstruktur privater Rundfunkunternehmen in Deutschland/Europa
3. Gemeinkostencontrolling in Rundfunkunternehmen
4. Produktionssteuerungsverfahren für Fernsehunternehmen
5. Programmcontrolling für private Hörfunk- und Fernsehveranstalter
6. Programmcontrolling in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten
7. Target Costing als Instrument zur Steuerung der Programm- und Produktionsplanung in Rundfunkunternehmen
8. Balanced Scorecards als Steuerungsinstrument im Medienbereich
9. Risikomanagement-Instrumente für Fernseh-Unternehmen

C. Blockseminar im Westdeutschen Rundfunk

Tag 1: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 18 Uhr

am 12. Januar 2006, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

I. Allgemeiner Teil

1. Rechtliche und ökonomische Grundlagen des Rundfunks
 - a) Ökonomische Grundlagen des Rundfunks
 - b) Rechtliche Grundlagen des Rundfunks in Deutschland
2. Finanzierung von Rundfunkveranstaltern
 - a) Finanzierung öffentlich-rechtlicher Rundfunkveranstalter
 - b) Finanzierung privater Rundfunkveranstalter
3. Struktur des öffentlich-rechtlichen und des privaten Rundfunks

II. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 1

III. WDR-Besichtigung

Tag 2: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 15 Uhr

am 19. Januar 2006, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

IV. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 2

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Erwerb eines SN-Scheines in ABWL möglich durch Teilnahme und Abgabe eines Referates zu einem der unter B genannten Themen. Eine verbindliche Anmeldung ist ab 10. August 2005 ausschließlich online möglich