

WS 2011/12
1238 Hauptseminar zur Rundfunkökonomie
Blockseminar mit Exkursion
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“
Prof. Dr. Norbert Seidel

A. Sammelsprechstunde zu den Referatsthemen

- 1. Allgemeine Information über Themen und Veranstaltungsablauf am Donnerstag, den 6. Oktober 2011** in der Uni Köln, Raum 110, WiSo-Hochhaus, **17.00 Uhr s. t.**
- 2. Abstimmung der Gliederungsvorschläge am Donnerstag, den 20. Oktober 2011** in der Uni Köln, Raum 110, WiSo-Hochhaus, **ab 17.00 Uhr, nach vorheriger Vereinbarung**

B. Abgabe der Referate bis Mittwoch, 30.11.2011, Themen:

1. Organisationsstrukturen öffentlich-rechtlicher Rundfunkunternehmen in Europa – ein Vergleich
2. Neue Formen der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in osteuropäischen Ländern
3. Finanzierungsstrukturen ausgewählter privater Medienunternehmen in Europa
4. Funktion und Arbeitsweise der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs
5. Das neue Modell zur Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland
6. Werbung und Sponsoring als Finanzierungsinstrumente für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten im europäischen Vergleich
7. Programmverbreitungsstrategien für Rundfunkunternehmen - eine betriebswirtschaftliche Bewertung
8. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Online-Zeitalter
9. Programmcontrolling und Kostensteuerung für öffentlich-rechtliche Fernsehunternehmen
10. Programmcontrolling und Kostensteuerung für private Medienunternehmen

C. Blockseminar im Westdeutschen Rundfunk

Tag 1: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 18 Uhr

am Donnerstag, 12. Januar 2012, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

I. Allgemeiner Teil

1. Rechtliche und ökonomische Grundlagen des Rundfunks
2. Finanzierung von Rundfunkveranstaltern
3. Struktur des öffentlich-rechtlichen und des privaten Rundfunks

II. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 1

III. WDR-Besichtigung

Tag 2: Veranstaltungsdauer von 9 bis ca. 16 Uhr

am Donnerstag, 19. Januar 2012, Treffpunkt Eingang WDR-Arkaden, 9.00 Uhr s. t.

IV. Präsentation und Diskussion der Referate, Teil 2

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt. Die Anforderungen an die Seminarteilnehmer bestehen im Anfertigen und Vortragen einer Hausarbeit und eines Koreferats. Themenpräferenzen werden soweit wie möglich berücksichtigt. Die Abgabe der schriftlichen Referate muss bis zum **30.11.2011** erfolgen. Das schriftliche Referat darf 15 Seiten nicht überschreiten. Der mündliche Vortrag soll eine Länge von 25 Minuten haben.

Die Koreferate sollen eine Länge von maximal 10 Minuten haben. Für die erfolgreiche Teilnahme und Abgabe eines Referates zu einem der unter B genannten Themen erhalten Sie 7 Bonuspunkte und einen Leistungsnachweis in Spezieller VWL (Diplom) bzw. 6 Bonuspunkte und einen Leistungsnachweis in Institutionen und Märkte I-III (Master: Major/Minor). Ab dem 26. August 2011 ist ein Rücktritt nicht mehr möglich. Die Nichtabgabe oder nichtfristgerechte Abgabe des schriftlichen Referats wird mit 7 bzw. 6 Maluspunkten geahndet. Anmeldung ab dem 1. August 2011, 15 Uhr, ausschließlich auf der Webseite des Instituts für Rundfunkökonomie unter <http://www.rundfunkinstitut.uni-koeln.de/institut/lehre/ws1112.php>.

Gliederungsabstimmung / Referatabgabe an:

Dr. Uwe Schwertzel,

WDR-Zentrale Betriebswirtschaft

E-Mail: Uwe.Schwertzel@wdr.de

WS 2011/12
Hauptseminar zur Rundfunkökonomie. Blockseminar mit Exkursion
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“

Vorläufige Literaturempfehlungen*

- ALM (Hrsg.): Fernsehen in Deutschland, ALM Programmbericht 2010, Berlin 2011
- ALM/GSDZ (Hrsg.): Digitalisierungsbericht 2010, Berlin 2010 (INTERNET: lfk.de)
- Altendorfer, Otto: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland, Band 2, Wiesbaden 2004
- ARD (Hrsg.): ARD-Jahrbuch 2010, Baden-Baden 2010 (INTERNET: ARD.de)
- ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)
- Beck, Hanno: Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin 2002
- Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.): Fernsehen in 36 europäischen Staaten, Band 1, Jahrbuch 2010, entsprechende Ausgaben aus Vorjahren
- Geisler, Rainer: Controlling deutscher TV-Sender, Wiesbaden 2001
- Gläser, Martin: Medienmanagement, München 2008
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2008/09, Baden-Baden 2009, diverse Beiträge bzw. entsprechende Handbücher aus Vorjahren.
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999
- IP: Television 2010, Cologne 2010, entsprechende Ausgaben aus Vorjahren
- Kiefer, Marie-Louise: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 2001.
- Kopper, G.: Medienhandbuch Deutschland, Hamburg 2006
- Kops, M. / Sieben, G. (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Berlin 1996, diverse Beiträge.
- Open Society Institute: Television Across Europe: Regulation, Policy and Independence, in 3 volumes (INTERNET: soros.org)
- Ridder, Christa-Maria et. al. (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Wiesbaden 2005
- Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, diverse Beiträge zu Themen des Hauptseminars
- Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993
- Seidel, N.; Schwertzel, U.: Finanzierung (von Medienunternehmen) – Formen, Modelle und Perspektiven, in: Scholz, C. (Hrsg.) Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, S. 559 ff.
- Sjurts, Inga (Hrsg.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004
- Terzis, Georgios: European Media Governance: National and Regional Dimensions, Bristol 2007
- Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, 4. Auflage, Wiesbaden 2006

* Die Literaturliste enthält eine Auswahl veranstaltungsbegleitender Literatur. Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind unbedingt weitere Literatur- bzw. Onlinerecherchen erforderlich. Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Diplomarbeiten zu zahlreichen Themen sind in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie einsehbar. Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie (<http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/bibliothek.php>), Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar.