

**WS 2006/07 - Hauptseminar zur Rundfunkökonomie - Blockseminar mit Exkursion  
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“  
Literaturempfehlungen - Vorläufige Auswahl\***

- ARD (Hrsg.): ARD-Jahrbuch 2005, Baden-Baden 2005.
- ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)
- Geisler, Rainer M.: Controlling deutscher TV-Sender, Wiesbaden 2001
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2004/05, Baden-Baden 2004, diverse Beiträge bzw. Neuausgabe 2006/07 beachten.
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999
- Joachim Drees: Controlling für werbefinanzierte Musikfernsehveranstalter, Arbeitspapier Institut für Rundfunkökonomie, Heft 54, Köln 1997.
- Kaiser, H. M.: Controlling für Rundfunkanstalten, Baden-Baden 1993
- Kamps, A: Prozesskostenrechnung im WDR, Arbeitspapiere Institut für Rundfunkökonomie, Nr. 30, Köln 1995
- Kaplan, R. S., Norton, D. P.: Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen, Stuttgart 1997
- Kiefer, Marie-Louise: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 1999.
- Kops, M. (Hrsg.): Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln, im März 2001, diverse Beiträge.
- Kops, M. / Sieben, G. (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Berlin 1996, diverse Beiträge.
- Ricken, Kerstin: Risikomanagement für Fernsehunternehmen. Mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter; Köln, Dezember 2000 (Reihe Arbeitspapiere).
- Schümchen, Andreas: Programmplanung-Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 9-12
- Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, diverse Beiträge zu Themen des Hauptseminars
- Schwartzel, Uwe: Benchmarking für Rundfunkveranstalter, Berlin 1997
- Seidel, N.: Outsourcing und Leistungserstellung durch Dritte, in Media-Perspektiven 1/1999, S. 15-20 sowie div. Beiträge zum Outsourcing in der gleichen Media-Perspektiven-Ausgabe
- Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993
- Seidel, N.; Schwartzel, U.: Finanzierung (von Medienunternehmen) – Formen, Modelle und Perspektiven, in: Scholz, C. (Hrsg.) Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, S. 559 ff.
- Sieben, G.; Schwartzel, U.: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997,
- Sieben, G.; Schwartzel, U.: Controlling für Rundfunkanbieter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 66, Köln 1997
- Tebert, Miriam: Erfolg durch Qualität, in Media Perspektiven Heft 2/2000, S. 85-93
- Usadel, Jan: Target Costing für TV-Produktionsunternehmen, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 155, Köln 2002

\*Die Literaturliste enthält eine **Auswahl** veranstaltungsbegleitender Literatur.

Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind **unbedingt weitere Literaturreis- bzw. Onlinerecherchen erforderlich**. Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie, Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar (Öffnungszeiten Mo. 10-16 Uhr, Mi. 10-16 Uhr und Fr. 10-13 Uhr).