

SS 2004
Hauptseminar zur Rundfunkökonomie - Blockseminar mit Exkursion
„Ausgewählte Fragen zur Finanzierung von Rundfunkunternehmen“

Literaturempfehlungen - Vorläufige Auswahl*

- ARD (Hrsg.) ARD-Jahrbuch 2003, Baden-Baden 2003.
- ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)
- Brem, Christian: Merchandising und Licensing für Rundfunkunternehmen, in: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Band 157, Köln 2002.
- Breunig, Christian: Internet - Auf dem Weg zu einem kommerziellen Medium ?, in: Media-Perspektiven 8/2003, S. 385-393.
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2002/03, Baden-Baden 2002, diverse Beiträge bzw. ggfs. Neuauflage 2004/05 beachten.
- Heffler, Michael: Der Werbemarkt 2002, in Media Perspektiven 06/2003, S. 269-277.
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999
- Kiefer, Marie-Louise (1999): Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 1999.
- Ludwig, Johannes (2003): Mikroökonomie der Medien, in Altmeyden K.-D., Karmasin M. (Hrsg.), Medien und Ökonomie, Band 1/1, Opladen 2003, S. 187-214.
- Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993
- Seidel, N.; Schwertzel, U.: Finanzierungsmöglichkeiten für Fernsehunternehmen, in: Pethig/Blind (Hrsg.): Fernsehfinanzierung (1998), S. 13-42
- Sieben, G.; Schwertzel, U.: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997
- Sjurs Insa: Integration der Wertschöpfungsketten im globalen Medienmarkt, in Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2002/2003, Baden-Baden 2002, A75-A87.
- Zerdick, Axel et al.: Die Internet - Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. European Commission Report, Berlin u. a. 1999.

*Die Literaturliste enthält eine Auswahl veranstaltungsbegleitender Literatur.

Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind **unbedingt weitere Literatur- bzw. Onlinerecherchen erforderlich.**

Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen).

Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote.

Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie, Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar (Öffnungszeiten Mo. 13-16 Uhr, Mi. 10-16 Uhr und Fr. 10-13 Uhr).