

**WS 2007/08 - Hauptseminar zur Rundfunkökonomie - Blockseminar mit Exkursion
„Ausgewählte Aspekte des Managements von Rundfunkunternehmen“
Literaturempfehlungen - Vorläufige Auswahl***

ARD (Hrsg.): ARD-Jahrbuch 2006, Baden-Baden 2006.

ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)

Geisler, Rainer M.: Controlling deutscher TV-Sender, Wiesbaden 2001

Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2006/07, Baden-Baden 2006, diverse Beiträge.

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999

Kaplan, R. S., Norton, D. P.: Balanced Scorecard - Strategien erfolgreich umsetzen, Stuttgart 1997

Kiefer, Marie-Louise: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München - Wien 1999.

Kops, M. (Hrsg.): Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln, im März 2001, diverse Beiträge.

Kops, M. / Sieben, G. (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Berlin 1996, diverse Beiträge.

Ricken, Kerstin: Risikomanagement für Fernsehunternehmen. Mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter; Köln, Dezember 2000 (Reihe Arbeitspapiere).

Scholz, C. (Hrsg.): Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, diverse Beiträge zu Themen des Hauptseminars

Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Wiesbaden 1993

Seidel, N.; Schwertzel, U.: Finanzierung (von Medienunternehmen) – Formen, Modelle und Perspektiven, in: Scholz, C. (Hrsg.) Handbuch Medienmanagement, Berlin u. a. 2006, S. 559 ff.

Sieben, G.; Schwertzel, U.: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997,

*Die Literaturliste enthält eine **Auswahl** veranstaltungsbegleitender Literatur.

Für eine fundierte und aktuelle Bearbeitung der Referatsthemen sind **unbedingt weitere Literaturrecherchen erforderlich**. Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Großteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie, Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar (Öffnungszeiten Mo. 10-16 Uhr, Mi. 10-16 Uhr und Fr. 10-13 Uhr).