



**WS 2001/02
Hauptseminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Rundfunkökonomie II
TV-Management**

Prof. Dr. G. Sieben/Dr. Uwe Schwertzel

Literaturempfehlungen

1. Grundlegende Literatur und Literatur zum Thema: „Fernsehveranstalter aus betriebswirtschaftlicher Sicht“

ALM (Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der BR Deutschland): Jahrbuch der Landesmedienanstalten 1997/98: Privater Rundfunk in Deutschland, München 1998

Duvvuri, Stefan/Schellmoser, Friedrich: Der deutsche Fernsehmarkt. Struktur und Entwicklungstrends, Studie der Hypo-Bank, Abt. Research, München 1996

Hall, Peter Christian: Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland, Kap. 1 in: ARD/ZDF (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten, Berlin 1997, S. 15-85

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999

Karstens, Eric: Firma Fernsehen: Wie TV-Sender arbeiten, Hamburg 1999

Kiefer, Marie-Luise: Medienökonomik, München/Wien 2001

Kops, Manfred: Prinzipien der Gestaltung von Rundfunkordnungen. Ökonomische Grundlagen und rundfunkpolitische Konsequenzen, in: Berg, Hans Joachim (Hrsg.): Rundfunkgremien in Deutschland, Zweite Ausgabe, Berlin 1998, S. 11-113 (auch erschienen als Heft 100 der Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Köln 1998)

Schöneberger, Markus: Ökonomische Grundfragen des Fernsehens, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 98, Köln 1998

Schuler-Harms, Margarete: Das Rundfunksystem der Bundesrepublik Deutschland, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, Baden-Baden 2000, S. 139 ff.

Seidel, Norbert: Rundfunkanstalten als Produktions- und Dienstleistungsbetriebe, in: Schenk, Michael / Donnerstag, Joachim (Hrsg.): Medienökonomie, München 1989, S. 225-234

Seidel, Norbert/Libertus, Michael: Rundfunkökonomie: Organisation, Finanzierung und Management von Rundfunkunternehmen, Wiesbaden 1993

Seufert, Wolfgang: Wirtschaftliche Aspekte von Hörfunk und Fernsehen, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, Baden-Baden 2000, S. 160 ff.

- Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II: Management in Rundfunkunternehmen – Teil 1, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997
- Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Controlling für Rundfunkanbieter, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 66, Köln 1997
- Stuiber, Heinz-Werner: Medien in Deutschland: Rundfunk, Bd. 2; 1. + 2. Teil, Konstanz 1998

2. Fernsehmärkte im internationalen Vergleich

- Fleck, Florian: Die Rundfunkverfassungen. Einen vergleichende Weltübersicht in medienpolitischer und wirtschaftlicher Sicht, in: Stern, Klaus u. a.: Programmauftrag und Wirtschaftlichkeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, München 1984, S. 53-91
- Hans Bredow Institute for Radio and Television (ed.): Radio and Television Systems in the EU member states and Switzerland, Strasbourg 1998
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 1998/99, Hamburg 1998
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 2000/01, Hamburg 2000
- Kiefer, Heinz J./Lehmann, Hans-Joachim (Hrsg.): Europa-Markt für Rundfunk-Unternehmen, Stuttgart (u.a.) 1993
- Kops, Manfred: Nationale Konzentrationskontrolle und internationale Wettbewerbsfähigkeit von Fernsehveranstaltern, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 115, Köln 2000; auch als Beitrag erschienen in Prütting, Hanns u. a.: Marktmacht und Konzentrationskontrolle auf dem Fernsehmarkt, Beck 2001
- McKinsey&Company: Public Service Broadcasters Around the World, w.L. 1998

3. Rahmenbedingungen der Wirtschaftlichkeit von TV-Sendern

- Groth, Ralf: Zielsetzungen privater Fernsehanbieter. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 52, Köln 1996
- Groth, Ralf/Pagenstedt, Georg: Neue Formen der Finanzierung für private Fernsehanbieter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 32, Köln 1995
- Holthaus, Michael: Realisationschancen für Lokales Fernsehen am Beispiel einer Wirtschaftlichkeitsberechnung für ausgewählte Gebiete Nordrhein-Westfalens, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 44, Köln 1995
- Institut für Rundfunkökonomie: Kurzfassung: Möglichkeiten und Grenzen von Kennziffern zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 68, Köln 1997
- Nafziger, Rolf/Schwartzel, Uwe (Bearbeiter): Hansmeyer, Karl-Heinrich/Sieben, Günter (wissenschaftliche Leitung): Möglichkeiten und Grenzen von Kennziffern zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, Reihe

Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 56, Köln 1996

Sieben, Günter: Auswirkungen von Lokalfernsehen auf die Medienlandschaft Nordrhein-Westfalens: Gutachterliche Stellungnahme im Auftrag des Verbandes Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger (VRWZ); Durchführung: GEBERA Gesellschaft für betriebswirtschaftliche Beratung mbH, Köln 1995

Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Finanzierung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehveranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 60, Köln 1996

Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II: Management in Rundfunkunternehmen – Teil 1, in: Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997, S. 27-41

Sieben, Günter/Sieben, Concha/Nafziger, Rolf (1998): Ballungsraum-Fernsehen: Auswirkungen auf die Medienlandschaft im Rhein-Main-Gebiet, Frankfurt a. M. 1998

4. Einflüsse der Digitalisierung auf die Bereitstellung von TV-Programmen

Clement, Michel: Interaktives Fernsehen, Wiesbaden 2000

Heil, Bertold (u.a.): E-Business-Potentiale für deutsche TV-Anbieter: Industriestudie - Die Rolle des Internets auf dem Weg in die digitale Fernseh Zukunft, Frankfurt 1999

Hoff, Dieter: Aktuelle und zukünftige rundfunktechnische Entwicklungen, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 141, Köln 2000

Kleine-Erfkamp, Stefan: Die Rolle der Marktakteure bei der Entwicklung d. digitalen Fernsehens in Deutschland, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 87, Köln 1997

Lauff, Werner: Neue Inhalte und Nutzungsformen als Folgen technischer Konvergenz, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 149, Köln 2001

Michaelsen, Lars: Marktstrategien für Pay-per-view-Veranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 67, Köln 1996

Pagenstedt, Georg: Strategische Planung für Anbieter von Abonnementfernsehen, Wiesbaden 1996

Paukens, Hans/Schümchen, Andreas: Digitales Fernsehen in Deutschland, München 2000

Ruhrmann, Georg: Interaktives Fernsehen: Funktion und Folgen, in: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien: Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen, Konstanz 1996, S. 165-178

Ruhrmann, Georg: Interaktives Fernsehen: Entwicklung, Dimensionen, Fragen, Thesen, Opladen 1997

Ruhrmann, Georg: Digitales Fernsehen und Medienkonsum in Deutschland, in: Siebert Gabriele (Hrsg.): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation, München 1999

Schössler, Julia: Die Digitalisierung von Fernsehprogrammen. Perspektiven für private Veranstalter, Wiesbaden 2001-09-27
Schumann, Matthias/Hess, Thomas: Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: Neue Technologien - neue Märkte - neue Geschäftsansätze. Wiesbaden, 1999

Schössler, Julia: Konsequenzen der Digitalisierung für werbefinanzierte TV-Veranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 122, Köln 2000

Schumann, Matthias/Hess, Thomas: Medienunternehmen im digitalen Zeitalter: Neue Technologien - neue Märkte - neue Geschäftsansätze. Wiesbaden, 1999

Sennewald, Nicola: Massenmedien und Internet: Zur Marktentwicklung in der Pressebranche, hrsg. von Arnold Picot, Ralf Reichwald, Egon Franck, Wiesbaden 1998

Thielmann, Bodo: Strategisches Innovations-Management in konvergierenden Märkten, Wiesbaden 2000

VPRT (Verband privater Rundfunk und Telekommunikation) (1999): Entwicklung der BK-Netze in Deutschland, Teil 2: Wirtschaftliche Situation und zukünftige Einflussfaktoren, Berlin 1999

Walter, Dirk: Preispolitik von Pay-TV-Anbietern. Eine wettbewerbspolitische Analyse, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 110, Köln 1999

Zerdick, Axel u. a.: Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft, 3. Aufl. Berlin u. a. 2001

5. Produktionssteuerung von Fernsehveranstaltern

Frese, Erich: Die Produktionssteuerung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten im Spannungsfeld von Markt und Plan, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln 2001, S. 9-30

Hadamer, Udo: Planungs- und Rechnungslegungsinstrumente im Rahmen des WDR-Finanzcontrolling; Stand und mögliche Weiterentwicklung, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 51, Köln 1996

Kamps, Andreas: Prozeßkostenrechnung im WDR - Einsatzmöglichkeiten und Grenzen, dargestellt am Beispiel des Filmarchivs, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 19, Köln 1995

Kops, Manfred (Hrsg.): Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln 2001

Lampe, Joachim: Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Entwicklungen des Fernsehproduktionsbetriebs am Beispiel des Norddeutschen Rundfunks, in: Media Perspektiven, Nr. 5/1998, S. 214-221

Sieben, Günter/Sieben, Concha/Holland, Ludger: Analyse des NDR-Steuerungsmodells für Fernsehproduktionen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 113, Köln 1999

6. Programmplanung von Fernsehveranstaltern

Adolf Grimme Institut: Programmplanung - Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, Schriftenreihe des Adolf Grimme Instituts Nr. 1, München 1999

Buß, Michael/Neuwöhner, Ulrich: Die MedienNutzerTypologie in der Fernsehprogrammplanung, in: Media Perspektiven, Heft 10/1999, S. 540-548

- Fahle, Robert: Ausrichtung der Programmgestaltung von öffentlich-rechtlichen und privaten TV-Anbietern auf die Vermarktung von Werbezeiten. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 16, Köln 1994
- Friedrich, Melanie: Planung der Programmbeschaffung in öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 69, Köln 1997
- Holtmann, Klaus: Programmbeschaffung und -entwicklung werbefinanzierter TV-Programmanbieter aus der Perspektive der Programmplanung, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 106, Köln 1998
- Holtmann, Klaus: Programmplanung im werbefinanzierten Fernsehen: Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung des US-amerikanischen Free-TV, 1998
- Horstmann, Meike: Programmcontrolling bei öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Fernsehveranstaltern - dargestellt am Beispiel von RTL plus und WDR, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 86, Köln 1997
- Howard, Herbert H. et al: Radio, TV, and Cable Programming, 2nd Ed. Ames 1994
- Jungbeck, Karlheinz: Die wirtschaftliche Eigendynamik in der Entwicklung der Programmindustrie, in: Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie, Baden-Baden/Hamburg 1999, Symposien des Hans-Bredow-Instituts, Bd. 17
- Kresse, Hermann: „Make or buy“ - Strategien der Programmbeschaffung für private Fernsehveranstalter, in: Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie, Baden-Baden/Hamburg 1999, Symposien des Hans-Bredow-Instituts, Bd. 17
- Melanie Friedrich (1997): Planung der Programmbeschaffung in öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 69, Köln 1997
- Olschewski, Jobst: Planung des wirtschaftlichen Einsatzes von Programm-Trailern im Programm von Fernsehveranstaltern, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 126, Köln 2000
- Schöneberger, Markus: Wer kein Profil hat, wird nicht überleben, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 36-45
- Schümchen, Andreas: Programmplanung-Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 9-12
- Tebert, Miriam: Erfolg durch Qualität, in Media Perspektiven Heft 2/2000, S. 85-93

7. Finanzplanung und Finanzmanagement von TV-Sendern

- Groth, Ralf/Pagenstedt, Georg: Neue Formen der Finanzierung für private Fernseh-anbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 32, Köln 1995
- Gläser, Martin: Controlling im öffentlich-rechtlichen Rundfunk - Ein Wolf im Schafspelz? In: Weber, Jürgen/Tylkowski, Otto (Hrsg.): Controlling in öffentlichen Institutionen : Konzepte -Instrumente – Entwicklungen, Stuttgart 1989, S. 318-340

- Hadamer, Udo: Planungs- und Rechnungslegungsinstrumente im Rahmen des WDR-Finanzcontrolling; Stand und mögliche Weiterentwicklung. Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 51, Köln 1996
- Hallenberger, Gerd: Auswirkungen unterschiedlicher Finanzierungsformen auf die Programmgestaltung, in: Pethig, Rüdiger/Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen 1998, S. 74-95
- Horstmann, Meike: Programmcontrolling bei öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Fernsehveranstaltern - dargestellt am Beispiel von RTL plus und WDR, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 86, Köln 1997
- Kayser, Horst J.: Controlling für Rundfunkanstalten, Schriften zur öffentlichen Verwaltung und öffentlichen Wirtschaft, Bd. 141, Baden-Baden 1993
- Leibfried, Kathleen H.J.: Benchmarking: von der Konkurrenz lernen, die Konkurrenz überholen, Freiburg i.Br 1996
- Pagenstedt, Georg/Schwartzel, Uwe: Controlling für öffentlich-rechtliche und private Fernsehanbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 8, Köln 1994
- Peemöller, Volker H.: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Berlin 1997
- Runkel, Marco: Allokationswirkungen alternativer Finanzierungsformen auf dem Fernsehmarkt, in: Pethig, Rüdiger/Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen 1998, S. 43-73
- Ricken, Kerstin: Risikomanagement für Fernsehunternehmen. Mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 138, Köln 2000
- Institut für Rundfunkökonomie (Hrsg.): Controlling für öffentlich-rechtliche Fernsehunternehmen, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 7, Köln 1993
- Drees, Joachim: Controlling für werbefinanzierte Musikfernsehveranstalter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 54, Köln 1996
- Schneider, Sabine: Möglichkeiten und Grenzen von finanzwirtschaftlichen Kennzahlen im Rahmen einer rundfunkspezifischen Controlling-Konzeption für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 63, Köln 1996
- Schneck, Ottmar: Finanzmanagement von Rundfunkanstalten: ein Finanzplanungs-, kontroll- und -organisationskonzept für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Frankfurt am Main [u.a.] 1993
- Schwartzel, Uwe: Benchmarking für Rundfunkveranstalter, Schriften zur Rundfunkökonomie Bd. 4, Köln 1997
- Seidel, Norbert: Finanzierungsmöglichkeiten für Fernsehunternehmen in: Pethig, Rüdiger Blind, Sofia (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Opladen 1998
- Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe: Finanzierung und Wirtschaftlichkeit lokaler Fernsehveranstalter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 60, Köln 1996

Sieben, Günter/Schwartzel, Uwe (1997): Controlling für Rundfunkanbieter, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 66, Köln 1997

8. Managementinformationssysteme für Fernsehveranstalter

Susallek, Werner: Management Informationssysteme in der ARD als Instrumente rationaler Willensbildung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 104, Köln 1998

Susallek, Werner: Führungsinformationssysteme für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Lohmar/Köln 2000