

Prof. Dr. Norbert Seidel
Wiedenhof 72
51503 Rösrath

Hauptseminar zur Rundfunkökonomie - Blockseminar mit Exkursion „Ausgewählte Fragen des Managements von Rundfunkunternehmen“

Literaturempfehlungen - Vorläufige Auswahl

- Adolf Grimme Institut: Programmplanung - Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, Schriftenreihe des Adolf Grimme Instituts Nr. 1, München 1999
- ARD/ZDF (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten. Materialien zum Verständnis eines Mediums, Berlin 1997
- ARD: ABC der ARD (Darstellung von Fachbegriffen), Baden-Baden (INTERNET: ARD.de)
- ARD: ARD-Jahrbuch, Hamburg; div. Jge.
- Frese, Erich: Die Produktionssteuerung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten im Spannungsfeld von Markt und Plan, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Produktionssteuerung, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln 2001, S. 9-30
- Friedrich, Melanie: Planung der Programmbeschaffung in öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 69, Köln 1997
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen 2000/01, Baden-Baden 2000 (ggfs. Neuauflage 2002 beachten)
- Heffler, M.: Werbemarkt 2000, in Media-Perspektiven, Heft 6/2001
- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Band 2, Opladen 1999
- Holtmann, Klaus: Programmplanung im werbefinanzierten Fernsehen: Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung des US-amerikanischen Free-TV, 1998
- Howard, Herbert H. et al: Radio, TV, and Cable Programming, 2nd Ed. Ames 1994
- Karstens, Eric: Firma Fernsehen: Wie TV-Sender arbeiten, Hamburg 1999
- Kiefer, Marie-Luise: Medienökonomik, München/Wien 2001
- Kops, M. (Hrsg.): Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 144, Köln, im März 2001
- Lampe, Joachim: Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Entwicklungen des Fernsehproduktionsbetriebs am Beispiel des Norddeutschen Rundfunks, in: Media Perspektiven, Nr. 5/1998, S. 214-221
- Olschewski, Jobst: Planung des wirtschaftlichen Einsatzes von Programm-Trailern im Programm von Fernsehveranstaltern, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 126, Köln 2000
- Pethig, R.; Blind, S. (Hrsg.): Fernsehfinanzierung: Ökonomische, rechtliche und ästhetische Perspektiven, Sammelband, div. Beiträge, Opladen 1998

- Ricken, K.: Risikomanagement für Fernsehunternehmen. Mögliche Strategien für Vollprogrammanbieter, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 138, Köln 2000
- Ruhrmann, G.: Digitales Fernsehen und Medienkonsum in Deutschland, in: Siebert Gabriele (Hrsg.): Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation, München 1999
- Schöneberger, M.: Wer kein Profil hat, wird nicht überleben, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 36-45
- Schröder, H.D. (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie, Baden-Baden/Hamburg 1999, Symposien des Hans-Bredow-Instituts, Bd. 17, Diverse Beiträge.
- Schuler-Harms, M.: Die Rundfunkordnung der Bundesrepublik Deutschland, in: HBI, Internationales Handbuch, S. 139-159
- Schümchen, Andreas: Programmplanung-Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, in: Paukens, Hans/Schümchen, Andreas (Hrsg.): Konzepte und Strategien der Programmierung im deutschen Fernsehen, München 1999, S. 9-12
- Schwartzel, Uwe: Benchmarking für Rundfunkveranstalter, Schriften zur Rundfunkökonomie Bd. 4, Köln 1997
- Seidel, N.: Die öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt als Rundfunkunternehmen, in: Media-Perspektiven 8/91, S. 504 ff.
- Seidel, N.; Libertus, M.: Rundfunkökonomie, Organisation, Finanzierung und Management von Rundfunkunternehmen, Wiesbaden 1993
- Seidel, N.; Schwartzel, U.: Finanzierungsmöglichkeiten für Fernsehunternehmen, in: Pethig/Blind (Hrsg., 1998), S. 13-42
- Seufert, W.: Wirtschaftliche Aspekte von Hörfunk und Fernsehen, in: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen, Baden-Baden 2000, S. 160 ff.
- Sieben, G.; Schwartzel, U.: Materialien zur Vorlesung Rundfunkökonomie II, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Heft 65, Köln 1997
- Sieben, G. et al.: Analyse des NDR-Steuerungsmodells für Fernsehproduktionen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 113, Köln 1999
- Susallek, Werner: Führungsinformationssysteme für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Köln 2000
- Susallek, Werner: Management Informationssysteme in der ARD als Instrumente rationaler Willensbildung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Heft 104, Köln 1998
- Tebert, Miriam: Erfolg durch Qualität, in Media Perspektiven Heft 2/2000, S. 85-93

Zur Lektüre empfohlene Zeitschriften: epd-Medien, Funk-Korrespondenz, Media Perspektiven, Medien & Kommunikationswissenschaft (früher: Rundfunk und Fernsehen). Zur Lektüre empfohlene Informationen im Internet: Unternehmensinformationen der Fernsehveranstalter als Bestandteil der entsprechenden Online-Angebote. Der Grossteil der angegebenen Literatur ist in der Bibliothek des Instituts für Rundfunkökonomie, Hohenstaufenring 57a, 50674 Köln, Tel. 0221-233536 einsehbar (Öffnungszeiten im Semester: Mo. 13-16 Uhr, Mi. 10-16 Uhr und Fr. 10-13 Uhr; in den Semesterferien: Mo. 10-13 Uhr und Mi. 10-13 Uhr).