



RUSSIAN INFLUENCE ON UKRAINIAN MEDIA DISCOURSE

Daria Taradai, Doctoral Student
Mohyla School of Journalism
Kyiv, Ukraine



How to study influence?

- Media discourse as the content of the discourses produced by the media.
- To research the existence of influence not to measure.
- The structure of news sources as a possible factor of influence.
- The resonant event.

“Kharkivs’ki” agreements, April, 2010.



Photo: Drawing by Dmitry Divin

Кореспондент.net

The screenshot shows the homepage of Korrespondent.net. At the top, there is a red navigation bar with the site's name and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with various categories like 'Украина', 'Бизнес', 'Киев', etc. The main content area is divided into several sections: a featured article about a train accident, a 'Latest News' section with a list of headlines, a 'Main of the Day' section with three items, and a 'Multimedia' section with video thumbnails. On the right side, there are widgets for weather, exchange rates, and an advertisement for 'worldfood UKRAINE'.

Кореспондент.net Новости Найти

Главная | Популярные | Мнение | Блоги | Видео | Фото | Досье | Я - Кореспондент | Журнал | Эксклюзив | Форумы | Мой Корр

Украина | Бизнес | Киев | Мир | Россия | Мир о нас | Наука и здоровье | Шоу-биз и культура | Спорт | Евро-2012 | Странности | Полезное Хорошие новости

Спецтема: Местные выборы в Украине

Последние новости

- Полеты российских бомбардировщиков спровоцировали скандал между РФ и Латвией 0:42
- Мэр Львова подал жалобу на действия городской избирательной комиссии 0:17
- Столкновения молодежи и полиции во Франции: задержаны почти 300 человек 23:51
- Мирча Луческу: Постараемся создать проблемы Арсеналу 23:34
- МВД назвало предварительную причину ДТП под Марганцем 23:26
- Заместитель пропавшего харьковского журналиста заявил, что на него давит следствие 23:03
- Андрей Шевченко: Мое участие в матче с АЗ под вопросом 22:44
- Миссия МВФ приедет в Украину в начале ноября 22:30
- Ляшко исключили из фракции БЮТ 22:16
- 25% американцев, голосовавших за Обаму, отказываются поддерживать демократов 22:03
- Дэвид Хэй: Буду драться с Кличко, когда сам захочу 21:50
- В 2010 году сомалийские пираты поставили рекорд по количеству захватов кораблей 21:40
- В России могут поднять пенсионный возраст для мужчин до 62 лет 21:20
- Владельцы греческих баров открыто выступили против запрета на курение, вернув на столы пепельницы 21:06

Мультимедиа

- Тимошенко: Владелец Укртелекома определен
- Ватикан канонизировал первую святую из Австралии

Реклама

Ufi Approved Event **worldfood** UKRAINE

13 Міжнародна виставка Весь світ харчування Україна 2010

Читайте только хорошие новости

• www.korrespondent.net

• <http://top.bigmir.net>



Methodology

- Content analysis.
- Period under investigation: April 21 – May 4 , 14 days.
- Total: 225 news materials.
- 3 levels of analysis.



Coding system

- 1. Materials taken from Ukrainian or *conventionally Ukrainian media*:
 - Materials taken from Russian media:
 - Materials taken from Ukrainian or *conventionally Ukrainian* and Russian media:
 - Materials taken from other than Russian or Ukrainian media:
 -
- 2. Materials taken from the Russian newspapers and magazines:
 - Materials taken from Ukrainian newspapers and magazines:
 - Materials taken from neither Ukrainian nor Russian newspapers (magazines):
 - Materials taken from *conventionally Ukrainian newspapers and magazines*:
 -
- 3. Materials taken from media founded in Ukraine:
 - Materials taken from *conventionally Ukrainian media*:
 - Materials taken from Russian media:
 - Materials taken from other than Russian or Ukrainian media:
 - Materials taken from Ukrainian or *conventionally Ukrainian* and Russian media:
 - Materials taken from Ukrainian and *conventionally Ukrainian media*:



Final results- I

- 1. Materials taken from Ukrainian or conventionally Ukrainian media: **166 (74%)**
- Materials taken from Russian media: **43 (19%)**
- Materials taken from Ukrainian or conventionally Ukrainian and Russian media: **5**
- Materials taken from other than Russian or Ukrainian media: **11**
-
- 2. Materials taken from the Russian newspapers and magazines: **27**
- Materials taken from Ukrainian newspapers and magazines: **6**
- Materials taken from conventionally Ukrainian newspapers and magazines: **1**
- Materials taken from neither Ukrainian nor Russian newspapers (magazines): **8**
-
- 3. Materials taken from only media founded in Ukraine: **105**
- Materials taken from conventionally Ukrainian media: **41**
- Materials taken from Russian media: **42**
- Materials taken from other than Russian or Ukrainian media: **11**
- Materials taken from Ukrainian or conventionally Ukrainian and Russian media: **9**
- Materials taken from Ukrainian and conventionally Ukrainian media: **17**

Final results-2

Date (April)	Ukr. media +Ukr. conv. media	Rus. or Rus.+Ukr. media	Neither Rus. nor Ukr. media	Rus. N./M.	Ukr. N./M.	Neither Rus. nor Ukr. N./M.	Only Ukr. founded media
21 st	77%	22%	-	-	-	-	39%
22 nd	73%	24%	3%	21%	3%	-	42%
27 th	78%	22%	-	4%	4%	-	47%
28 th	57%	30%	13%	22%	-	9%	48%

- Is there any influence?
- Is one fifth of Russian sources too much or not?



Reasons of such influence

- Professional factor
- Underestimation of local media products
- Cultural interdependence and interconnectivity
- Wide media coverage of Russia
- National structure and language composition of Ukraine
- Linguistic affinity of Russia and Ukraine



Thank you for your attention!