

Dr. Manfred Kops  
Publikationsliste  
(Stand: 01. 12. 2015)

**2015**

25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie - ein Rückblick, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 299, Köln im Mai 2015, auch veröffentlicht in: MedienWirtschaft, Nr. 1/2015, S. 40 – 45

**2014**

The Influence of Market, State and Civil Society on the Media. A Long-Term Study of the German Media System. Short Version; Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 300se, Köln, im Oktober 2014, 52 S.

Die Medien in Deutschland zwischen Markt, Staat und Zivilgesellschaft. Eine Langzeitbetrachtung für die Jahre zwischen 1950 und 2020. – Kurzfassung –; Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 300kd, Köln, im November 2014, 95 S.

Kops, Manfred: Die Medien in Deutschland zwischen Markt, Staat und Zivilgesellschaft. Ergebnisse einer Langzeitbetrachtung für die Jahre zwischen 1950 und 2020, in: MedienWirtschaft, Nr. 2/2014, S. 14 – 27

**2013**

Warum brauchen wir öffentlich-rechtlichen Rundfunk? In: 50 Jahre DGPK, Eichstedt/Hamburg 2013, S. 26 – 27

**2012**

Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? (Hrsg.), Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Band 5, LIT-Verlag Berlin 2012

Schlusswort, in: Manfred Kops (Hrsg.): Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Band 5, LIT-Verlag Berlin 2012, S. 175 – 184

**2011**

Publizistische Vielfalt als Public Value? In: Gundlach, Hardy (Hrsg.): Public Value in der Digital- und Internetökonomie, Herbert von Halem Verlag, Köln 2011, S. 46 – 78, auch veröffentlicht in der Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 265, Köln, im April 2010

Revenue Structures of Broadcasting Systems: An International Comparative Study, Paper presented on the international conference „The Future of the Broadcasting Licence Fee in Times of Media Convergence“, May 6 - 7 2010, Bonn, Germany

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions (Hrsg., mit Olexiy Khabyuk): Kölner Beiträge zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011

Marktliche Auswirkungen als ungeeigneter Indikator des publizistischen Nutzens öffentlich-rechtlicher Telemedien-Angebote, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 283, Köln, in Mai 2011

Public Service Broadcasting – an Economic Definition. In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Hrsg.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, S. 31 – 55; auch veröffentlicht als: Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 276, S. 27 – 52, Köln, im März 2011

Adjusting the Remits and Resources of Public Service Broadcasting Within the German Dual Media Order. In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Hrsg.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, S. 91 – 122; auch veröffentlicht als: Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 276, S. 87 – 118, Köln, im März 2011

## **2010**

Welcome remarks zu der Kölner Konferenz (zusammen mit Serhiy Kvit). In: Khabyuk, Olexiy/Kops, Manfred (Eds.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 4, Lit-Verlag, Berlin 2011, S. 125 – 131; auch veröffentlicht als Arbeitspapier des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 277, S. 7 – 13, Köln, im Dezember 2010

Zweck und Methodik der Bestimmung marktlicher Auswirkungen öffentlich-rechtlicher Telemedienangebote, unveröffentlichtes Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks, Köln im März 2010

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2025 – Folgestudie 2009 –, unveröffentlichter Bericht im Auftrag der GEZ, Köln, im Juli 2010 (zusammen mit Olexiy Khabyuk)

Diverse Stichworte, u. a. die namentlich gekennzeichneten Stichworte Allmendegut; Ausschliessbarkeit; Effekte, externe; Informationsasymmetrie; Kulturflatrate; Markt; Marktfähigkeit; Mautgut; Mehrwert, publizistischer; Outsourcing; Regulierung; Zuschauermarktanteilsmodell, in: Sjurts, Insa (Hrsg.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, 2. Aufl., Wiesbaden 2011

Zur Aussagekraft marktlicher Auswirkungen öffentlich-rechtlicher Telemedien-Angebote im Drei-Stufen-Test, in: MedienWirtschaft, Nr. 4/2010, S. 44 – 56

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions. Results of the Conference on June 22nd, 2010 in Kyiv, Ukraine (Hrsg., mit Olexiy Khabyuk); Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 276, Köln, im Dezember 2010

Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions. Results of the Conference on October 20th, 2010 in Cologne, Germany (Hrsg., mit Olexiy Khabyuk); Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 277, Köln, im Dezember 2010

## **2009**

- Vielfalt in der digitalen Medienwelt, in: Deutsche UNESCO-Kommission e.V. (Hrsg.): KULTURELLE VIELFALT GESTALTEN. Handlungsempfehlungen aus der Zivilgesellschaft zur Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen (2005) in und durch Deutschland. – WEISSBUCH – (zusammen mit Bleicher-Nagelsmann, Heinrich/Pieper, Antje-Karin/Fallenstein, Julia), o. O, o. J. (2009), S. 23 – 26, [http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/weissbuch\\_lay\\_endf\\_internet.pdf](http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/weissbuch_lay_endf_internet.pdf)  
English Edition: Diversity in the World of Digital Media, in: German Commission for UNESCO (Hrsg.): SHAPING CULTURAL DIVERSITY. Recommendations for Action from Civil Society for the Implementation in and by Germany of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions (2005) – WHITE PAPER –, (mit Bleicher-Nagelsmann, Heinrich/ Pieper, Antje-Karin/Fallenstein, Julia) n. p., n. Y. (2009, p. 23 – 26), [http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/unesco\\_weissbuch\\_Englisch\\_2010.pdf](http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/unesco_weissbuch_Englisch_2010.pdf)
- Das deutsche duale Rundfunksystem – Entstehungsgeschichte, derzeitige Ausgestaltung und absehbare Veränderungen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 250, Köln, im März 2009, online auch veröffentlicht durch die Konrad-Adenauer-Stiftung
- Rahmenbedingungen für die Durchführung des Drei-Stufen-Tests – Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks –; Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 252, Köln, in April 2009 (zusammen mit Karen Sokoll and Viola Bensinger)
- Besprechung von Werle, Martin: Eingeschaltet oder abgemeldet? Interessen des Publikums im deutschen Radio- und Fernsehmarkt, Wiesbaden 2008, In: Publizistik, Nr. 2/2009, S. 316 – 318
- Vorreiter und Bremser der Europäischen Integration, in: Knoll, Bodo/Pitlik, Hans (Eds.): Entwicklung und Perspektiven der Europäischen Union: Festschrift für Professor Dr. Rolf Caesar, Baden-Baden 2009, auch veröffentlicht in der Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 263, Köln, im März 2010
- Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Hrsg.), Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Band 3, Lit-Verlag, Berlin 2009
- Begrüßung, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Band 3, Lit-Verlag, Berlin 2009, S. 11 - 14
- Schlusswort, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, Band 3, Lit-Verlag, Berlin 2009, S. 139 - 148
- Langfristige Prognose der Gebührenerträge nach geltendem Recht im Vergleich zu den Erträgen einer vereinfachten Rundfunkgebühr und einer geräteunabhängigen Medienabgabe, unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Oktober 2009 (zusammen mit Olexiy Khabyuk)
- Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2025 – Folgestudie 2009 –, unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Juli 2010 (zusammen mit Olexiy Khabyuk)

## **2008**

Die Globalisierung als Herausforderung für den deutschen Auslandsrundfunk; Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 240, Köln, im Januar 2008

Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt (Hrsg.), DW-Schriftenreihe, Band 6, Vistas-Verlag, Berlin 2008

Die Globalisierung als Herausforderung für den interkulturellen Dialog, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt, DW-Schriftenreihe, Band 6, Vistas-Verlag, Berlin 2008, S. 45 – 84

Vorwort des Herausgebers, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Medienwelt, DW-Schriftenreihe, Band 6, Vistas-Verlag Berlin 2008, S. 7 – 8

Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und Brüssel (Hrsg.), Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 3, LIT-Verlag, Berlin 2008

Vorwort des Herausgebers in: Kops, Manfred (Hrsg.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Aktuelle Debatten unter dem Einfluss von Karlsruhe und Brüssel, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 3, LIT-Verlag, Berlin 2008, S. 7f.

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020, Folgestudie 2008, unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Dezember 2008 (zusammen mit Olexiy Khabyuk)

## **2007**

Internationalization of the Chinese TV Sector – Economic, Social and Legal Consequences after the WTO Entry, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 1, LIT-Verlag, Berlin 2007 (Hrsg., mit Stefan Ollig)

Introduction, in: Kops, Manfred/Ollig, Stefan (Hrsg.): TV Programme Exchange Between Germany and China, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 1, LIT-Verlag, Berlin 2007 (mit Stefan Ollig)

The German Broadcasting Order: A Model for China? In: Kops, Manfred/Ollig, Stefan (Hrsg.): TV Programme Exchange Between Germany and China, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 1, LIT-Verlag, Berlin 2007, S. 117 – 136, auch veröffentlicht als The German Broadcasting Order. A Model for China? In der Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 215e, Köln, im Juni 2006

Die Deutsche Rundfunkordnung. Ein Modell für China? Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 215d, Köln, im Februar 2007

More media, less democracy, in: Agenda, Nr. 2/2007, auch veröffentlicht online als [InfoChangeIndia.org](http://infochangeindia.org), [http://infochangeindia.org/TD\\_article13spring.jsp](http://infochangeindia.org/TD_article13spring.jsp)

Kurzexpertise zur Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 – Folgestudie – unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Februar 2007 (zusammen mit Benno Winkelmann)

A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 223e, Cologne, Juni 2007, auch veröffentlicht als A Revenue-Based Methodology for the Classification and Comparison of Broadcasting Systems, Kölner Schriften zur Medienökonomie, Band 2, Lit-Verlag, Berlin, 2007

"User Driven Publishing - Technology Push versus Market Pull", Paper presented at the German-Japanese Symposium "Convergent Media & Networks", Berlin 20. 4. 2007, organised by "Münchener Kreis", <http://www.muenchner-kreis.de/?id=196>

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 – Kurzexpertise 2007 – , unpublished final report for the GEZ, Köln, in July 2007

媒介市场的全球化：代价和收益·受益者和受损者·《中国传媒报告》·2007年第2期, 11-21页 (chinesische Version des Arbeitspapiers Nr. 211e des Instituts für Rundfunkökonomie: Globalising Media Markets. Benefits and Costs, Winners and Losers), in: China Media Report, Band 22, Nr. 2, 2007, S. 11 – 21

A Methodology for the Graphical Exposition of Broadcasting Systems, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 231e, Köln, im Oktober 2007 (mit Olexiy Khabyuk)

## **2006**

Globalisierung der Medienwirtschaft. Nutzen und Kosten, Gewinner und Verlierer, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 211, Köln, im Mai 2006

媒介市场的全球化？代价和收益，受益者和受损者；(Chinese version of the working paper Nr. 211d), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 211c, Köln, im März 2006

Globalising Media Markets. Benefits and Costs, Winners and Losers, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 211e, Köln, im Mai 2006

The German Broadcasting Order. A Model for China? Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 215e, Köln, im Juni 2006

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020, unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Januar 2006 (zusammen mit Benno Winkelmann)

Eine Prognose des Rundfunkgebührenaufkommens bis 2020 - Folgestudie – unveröffentlichter Abschlussbericht, erstellt für die GEZ, Köln, im Dezember 2006 (zusammen mit Benno Winkelmann)

## **2005**

Soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Nachfrage seiner Zuhörer und Zuschauer korrigieren? In: Ridder, Christa-Maria u. a. (Hrsg.): Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Wiesbaden 2005, S. 341 – 366, auch veröffentlicht in der Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 196, Köln, im März 2005

What Role Can Citizens Play in Ensuring Good Governance and the Principles of Public Service in Broadcasting? Vortrag gehalten auf Anfrage der EURALVA, European Association of Listeners´ & Viewers´ Associations, auf der VLV's 10th International Conference, am 11. Februar 2005 in der Royal Society London, [www.vlv.org.uk/pages/press%202005-International%20Conference%20Report.shtml](http://www.vlv.org.uk/pages/press%202005-International%20Conference%20Report.shtml)

Looking into the revenue pots, in: The Channel, The Association for International Broadcasting, Band 8/Nr. 2, im März 2005, S. 52ff. (zusammen mit Guo Zhenzhi)

German TV Programmes for China? A Political Economy Perspective, Köln, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 200, Köln, im April 2005

将德国的电视节目卖给中国？一个政治经济学的分析, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 200c, Köln, im Juli 2005

Is Globalisation Opposed to Cultural Diversity? The Choices Before Us, in: Asia Pacific Institute for Broadcasting Development (Hrsg.): Promoting Peace and Prosperity In a Globalised World, Proceedings of the Asia Media Summit 2005; Kuala Lumpur 2006, S. 23 – 31, [http://download.aibd.org.my/books/AMS\\_05\\_Promoting\\_Peace\\_and\\_Prosperty.pdf](http://download.aibd.org.my/books/AMS_05_Promoting_Peace_and_Prosperty.pdf)

媒介市场的全球化？ in: South China Television Journal, Nr. 5/2005, S. 104 – 108

Globalising Media Markets. Costs and Benefits, Winners and Losers, Paper Presented at the Oriental Television Forum: Media New Economy: A Conversation between China and the World, Shanghai 2005, Thesis Album, S. 2 -21, Shanghai 2005

Der Handel mit Fernsehprogrammen zwischen China und Deutschland, in: MedienWirtschaft, Nr. 2/2005, S. 100ff. (zusammen mit Stefan Ollig)

Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (Hrsg.), Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Band 2, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2005

Begrüßung, in: Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Band 2, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2005, S. 11 – 14

## **2004**

diverse Stichworte in Sjurts, Insa (Hrsg.): Gabler Lexikon Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004, mit den namentlich gekennzeichneten Stichworten Ausschlussbarkeit, Ausschluss-techniken, externe Effekte, Informationsasymmetrie, Konsumentensouveränität, Markt, Marktanteilsmodell, Marktfähigkeit

个政治经济学的分析 in: Media Studies, Nr. 1/2004, S. 91 – 102

Counting the Costs and Benefits. China Broadens its TV Markets After Joining WTO, in: The Channel, Nr. 4/2004, S. 46 – 47 (zusammen mit Zhenzi Guo)

## **2003**

公共广播电视及其经济来源分析？ Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 145-sc, Köln, im August 2003

Der Handel mit Fernsehprogrammen nach dem WTO-Beitritt Chinas, Zwischenbericht für den Deutschen Akademischen Austausch Dienst, DAAD, Köln, im September 2003 (zusammen mit Stefan Ollig)

Entwicklung und Anwendung eines Verfahrens zur Ermittlung der Preissteigerungsrate des DeutschlandRadios, Internal Report for DeutschlandRadio, Köln 2003 (zusammen mit Jan Ramthun)

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung. Anspruch und Wirklichkeit (Hrsg.), Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Band 1, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2003

Begrüßung, in: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in gesellschaftlicher Verantwortung. Anspruch und Wirklichkeit, Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk, Band 1, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/London 2003, S. 11 – 13

## **2002**

Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation. Ein interdisziplinärer Versuch unter Berücksichtigung der veränderten gesellschaftlichen Bedeutsamkeit und der marktlichen Erbringbarkeit neuer Dienste (zusammen mit Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten), Baden-Baden/Hamburg (Nomos) 2002

Broadening Its Television Markets After Joining the World Trade Organization. Costs and Benefits for the People´s Republic of China, Proposal for the DAAD, Cologne/Beijing 2002 (mit Stefan Ollig/Zhenzhi Guo/He Yong/Luo Qing)

## **2001**

Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung? Editor, zusammen mit Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten, Nomos Verlag, Baden-Baden/ Hamburg 2001

Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Hrsg.), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 144, Köln, im März 2001; auch veröffentlicht in „Schwerpunktheft Produktionssteuerung in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten“, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, BfuP, Nr. 4/2001

Einführende Bemerkungen des Herausgebers, in: Produktionssteuerung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Hrsg.), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 144, Köln, im März 2001, S. 5 – 6

Perspektiven der Gewährleistung freier öffentlicher Kommunikation. Ein interdisziplinärer Versuch unter Berücksichtigung der veränderten gesellschaftlichen Bedeutsamkeit und der marktlichen Erbringbarkeit neuer Dienste (Kurzfassung) (zusammen mit Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten), in: Beilage zur Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, Nr. 9/2001, Nomos, Baden-Baden/Hamburg

Financing Public Service Broadcasting Systems, in: Sucharita Eashwar (Hrsg.): Public Service Broadcasting in South Asia. Asia Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2001, S. 37 – 47

Federal Structures of Public Service Broadcasting, in: Padhy, Hara Prasad (Hrsg.): Legal, Financial & Administrative Aspects of Public Service Broadcasting: Some Reflections, Asia Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2001, S. 24 – 29

What is Public Service Broadcasting. And How Should It Be Financed? (Summary), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 145se, Köln, im September 2001

Chinese version of "What is Public Service Broadcasting and How Should It Be Financed? (Summary)"; Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 145sc, Köln, im September 2001

## **2000**

Informationsmängel der Nachfrager als Rechtfertigung einer Regulierung der medialen Berichterstattung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 124, Köln, im August 2000

Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern? Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 140, Köln, im August 2000, auch veröffentlicht in: Schellhaaß, Horst M. (Hrsg.): Rundfunkfreiheit, Wettbewerb und wirtschaftliche Verwertungsinteressen am Beispiel des Sports, Schorndorf 2000, S. 123 – 134

Public Service Broadcasting: Checks and Balances, in: Eashwar, Sucharita (Hrsg.): Public Service Broadcasting. Challenges and New Initiatives, Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development, Kuala Lumpur 2000, S. 66 – 72

Brauchen wir öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten? In: Kruse, Jörn (Hrsg.): Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland, München 2000, S. 71 – 88

Public Communication and the New Media, Hrsg. (mit Gisela Losseff-Tillmanns), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 131, im Dezember 2000

Diversifizierte Verfahren zur Bereitstellung von Informationsgütern, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 123, Köln, im April 2000; auch veröffentlicht in: Kops, Manfred/Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten (Hrsg.): Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung? Baden-Baden/Hamburg 2001, S. 57 – 110

Combating Media Concentration by the German Market Share Model, in: The European Journal of Communication Research, Band 25, Nr. 2/2000, S. 233 – 267

Financing and Sustaining Political Will to Support Public Service Broadcasting, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 121, Köln, im Januar 2000

## **1999**

Nationale Konzentrationsschranken für Fernsehveranstalter bei zunehmender Globalisierung der Medienwirtschaft, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 119, Köln, im Dezember 1999

Национальные барьеры концентрации для телевизионных организаторов при возрастающей глобализации экономики средств массовой информации (russische Fassung des Arbeitspapiers 119), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 119-R, Köln, im Dezember 1999

Nationale Konzentrationskontrolle und internationale Wettbewerbsfähigkeit von Fernsehveranstaltern, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 115, Köln, im September 1999, 2. Aufl. Köln 2000, auch veröffentlicht in: Kops, Manfred u. a.: Marktmacht und Konzentrationskontrolle auf dem Fernsehmarkt, Beck, München 2000, S. 33 – 99

Combating Media Concentration in a Globalising World Economy, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 118, Köln 1999, auch veröffentlicht als: Combating Media Concentration by the German Market Share Model, in: Communications, The European Journal of Communication Research, Nr. 3/2000, S. 233 – 268

## **1998**

Rundfunkprogramme als Klubgüter (zusammen mit K.-H. Hansmeyer), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 91, Köln, in April 1998, auch veröffentlicht in: M. Matschke/Th. Schildbach (Hrsg.): Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998, S. 201 – 221

Prinzipien der Gestaltung von Rundfunkordnungen. Ökonomische Grundlagen und rundfunkpolitische Konsequenzen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 100, Köln 1998, 2. Aufl., Köln, in November 1999, auch veröffentlicht in: Berg, H. J. (Hrsg.): Rundfunkgremien in Deutschland, Vistas Verlag Berlin, 2. Aufl. 1999, S. 11 – 114

## **1997**

Multimedia - Folgen und Regelungsbedarfe, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 62, 2. Aufl., Köln 1997

Rechtfertigen Nachfragemängel eine Regulierung der Ausrichtung und Vielfalt von Rundfunkprogrammen? In: Kohl, Helmut (Hrsg.): Vielfalt im Rundfunk. Interdisziplinäre und internationale Annäherungen, Frankfurter Schriften zum Medienrecht, Band 5, Konstanz 1997, S. 151 – 184

Regelungsinhalte und Gestaltungsprinzipien von Finanzverfassungen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 82, Köln 1997

Rundfunkbegriff und Rundfunkregulierung in den Zeiten von Multimedia, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 83, Köln 1997

Die Finanzverfassung der Europäischen Union, in: Caesar, Rolf (Hrsg.): Zur Reform der Finanzverfassung und Strukturpolitik der EU, Nomos, Baden-Baden 1997, S. 23 – 54

Die Folgen von Multimedia für den Rundfunkbegriff und die Rundfunkregulierung, in: Universität zu Köln (Hrsg.): Forschungsbericht Multimedia, Köln 1997, S. 25 – 43

Regelungsinhalte und Gestaltungsprinzipien von Finanzverfassungen, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 82, Köln 1997

Rundfunkbegriff und Rundfunkregulierung in den Zeiten von Multimedia, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Nr. 83, Köln 1997

## **1996**

Rechtfertigen Nachfragemängel eine Regulierung von Rundfunkprogrammen? Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 72, Köln 1996

Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion (Hrsg., zusammen mit Günter Sieben), Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996

Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion - einführende Bemerkungen (zusammen mit Günter Sieben), in: Kops, Manfred/Sieben, Günter (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996, S. 9 – 20

Die Vorschläge zur Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Überblick, in: Kops, Manfred/Sieben Günter (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 3, Nomos, Berlin 1996, S. 21 – 120

## **1995**

Ökonomische Beurteilung einer Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 31, Köln, 1995

Ökonomische Beurteilung einer Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, in: Wirtschaftsdienst, Nr. VII/1995, S. 376 – 385

Strukturreform und Vielfalt des öffentlich-rechtlichen Rundfunkangebots, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 43, Köln 1995

Finanzwissenschaftliche Grundsätze zur Regelung der Aufgaben und Einnahmen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 21, Köln 1995 (3. Aufl. 1996)

Die Willensbildung in der ARD. Eine ökonomische Beurteilung, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 38, Köln 1995

Indexierung der Rundfunkgebühr? Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 2, Nomos, Berlin 1995

Perspektiven einer rundfunkspezifischen Theorie des Finanzausgleichs, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 41, Köln 1995

Die Gebührenfestsetzung als Bestandteil einer rundfunkspezifischen Theorie des Finanzausgleichs, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts, Schriften zur Rundfunkökonomie, Vol 1, Nomos Berlin 1995, S. 5 – 48

Methodische Probleme einer Indexierung der Rundfunkgebühr, in: Kops, Manfred (Hrsg.): Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 1, Nomos, Berlin 1995, S. 61 – 98 (zusammen mit Günter Sieben)

Darstellung und Systematisierung der Vorschläge zur Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 29, Köln 1995 (2. Aufl. 1995)

Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks nach dem Gebührenurteil des Bundesverfassungsgerichts (Hrsg.), Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 1, Nomos, Berlin 1995

## **1994**

The Optimal Size of the Nation State - An Economic Interpretation, in: Fountas, Steve/Kennelly, Brendan (Eds.): European Integration and Regional Policy, University College, Galway 1994, S. 91 – 100

Umweltabgaben im Föderalismus, in: Mackscheidt, Klaus/Ewringmann, Dieter/Gawel, Erik (Eds.): Umweltpolitik mit hoheitlichen Zwangsabgaben? Karl-Heinrich Hansmeyer zur Vollendung seines 65. Lebensjahres, Duncker & Humblot, Berlin 1994, S. 225 – 241

Der TV-Markt der Zukunft I: Neue Mitspieler, in: Kirche und Rundfunk, Nr. 3/1994, S. 3 - 6 (zusammen mit K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel)

Der TV-Markt der Zukunft II: Revierkämpfe (zusammen mit K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel), in: Kirche und Rundfunk, Nr. 4/1994, S. 3 – 7

Perspektiven des Fernsehangebots in Deutschland (zusammen mit K.-H. Hansmeyer und U. Schwertzel), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 9, Köln 1994

Möglichkeiten und Probleme einer Indexierung der Rundfunkgebühr, Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 21, Köln 1994

### **1993**

Ökonomische Begründung und Ausgestaltung einer föderalen Rundfunkordnung (zusammen mit K.-H. Hansmeyer), Reihe Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie, Nr. 2, Köln 1993 (3. Aufl. 1995)

### **1992**

Innerstaatliche Kompensationszahlungen für funktionsräumliche Arbeitsteilungen im Großraum Berlin-Brandenburg, Gutachten, erstellt dem Institut für Stadtentwicklung und Wohnen beim Ministerium für Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr des Landes Brandenburg, Köln/Potsdam 1992

### **1991**

Eine vertrags- und föderalismustheoretische Interpretation der Vereinigung Deutschlands, in: Staatswissenschaften und Staatspraxis, Nr. 1/1991, S. 76 – 121

Separatistic Tendencies in Eastern Europe, in: Proceedings of the 16th Annual European Studies Conference, University of Nebraska, Omaha, 1991

### **1990**

Die Gliederung der Länder in einem vereinten Deutschland (zusammen mit K.-H. Hansmeyer), in: Wirtschaftsdienst, Nr. 5/1990, S. 234ff.

The Unification of Germany in Contractarian Perspective, in: Proceedings of the 15th Annual European Studies Conference, University of Nebraska, Omaha, 1990

Zur Neuordnung des Finanzausgleichs im vereinten Deutschland, Gutachten erstellt dem Frankfurter Institut für wirtschaftspolitische Forschung e.V. (Kronsberger Kreis), Köln 1990

### **1989**

Die wechselnde Bedeutung der Länder in der Deutschen Finanzverfassung seit 1871 (zusammen mit K.-H. Hansmeyer), in: Blätter zur Deutschen Landesgeschichte, Band 125, 1989, S. 63 – 85

Mehr Gemeindeautonomie - Maßnahmen zur Stärkung kommunaler Aufgabenkompetenzen, Gutachten erstellt dem Frankfurter Institut für wirtschaftspolitische Forschung e.V. (Kronberger Kreis), Köln 1989

Möglichkeiten und Restriktionen einer Berücksichtigung von Sonderbedarfen im Länderfinanzausgleich, Westdeutscher Verlag, Opladen 1989

Local Revenues in Malaysia, Sonderveröffentlichung Nr. 16 des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstituts an der Universität zu Köln, Köln 1989

### **1988**

Handelshochschule und Universität im Lichte ihrer Haushaltspläne (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer und Bernd Kranski), in: Meuthen, Erich (Hrsg.): Die neue Universität. Daten und Fakten (Kölner Universitätsgeschichte, Band III), Köln/Wien 1988, S. 377 – 467

A Critical Look at the Present Intergovernmental Transfers in Malaysia, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

Imbalances in the Vertical and Horizontal Distribution of the Local Revenues in Malaysia, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

Equalizing Grants for the Local Authorities in Malaysia - Method and Results -, Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn 1988

### **1987**

Der Inzidenzbegriff in der Finanzwissenschaft, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium - WIST - Nr. 2/1987, S. 59 – 66

Ein Kausalmodell zur Erklärung der Beitragssatzunterschiede zwischen den Gesetzlichen Krankenkassen (zusammen mit Heinz Jaschke), in: Jahrbuch für Sozialwissenschaft, Band 38/1987, Nr. 1, S. 85 – 112

The Theory of Intergovernmental Fiscal Relations and its Ignoring by Politicians, Paper presented at the International Meeting of the European Public Choice Society, April 22th. - 25th 1987, Reggio Calabria, Italy 1987

Die regionale Inzidenz des Landeshaushalts von Nordrhein-Westfalen (zusammen mit Dieter Fricke und Wolfgang Strauß), Forschungsberichte des Landes Nordrhein-Westfalen Nr. 3219, Opladen 1987

Stichwort "Finanzausgleich" (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Gablers Wirtschaftslexikon, 12. Aufl., Wiesbaden 1987

### **1986**

Die Rolle des Bundes beim Verfassungsstreit, in: Wirtschaftsdienst, Nr. 4/1986, S. 137 – 143

Die ökonomische Bedeutung des Sports - Ein Untersuchungsrahmen - (zusammen mit Carsten Gräff), Gutachten erstellt dem Bundesinstitut für Sportwissenschaft, Köln 1986

## **1985**

Finanzwissenschaftliche Grundsätze für die Ausgestaltung des kommunalen Finanzausgleichs (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Hoppe, Werner (Hrsg.): Reform des kommunalen Finanzausgleichs, Stuttgart u. a. 1985, S. 31 – 59

Interdependenzen im passiven Finanzausgleich (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Cansier, Dieter/Kath, Dietmar (Hrsg.): Öffentliche Finanzen, Kredit und Kapital, Festschrift für Werner Ehrlicher zur Vollendung des 65. Lebensjahres, Berlin 1985, S. 3 – 32

Die Popitz'sche Hauptansatzstaffel (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Räumliche Aspekte des kommunalen Finanzausgleichs, Hannover 1985, S. 15 – 84

Der Einsatz des Finanzausgleichs in der Gesetzlichen Krankenversicherung und seine Auswirkungen auf regionale Beitragssatzunterschiede (zusammen mit Klaus Mackscheidt), in: Informationen zur Raumentwicklung, Nr. 3/4 1985, S. 309 – 324

## **1984**

Eine inhaltsanalytische Bestimmung von Persönlichkeitsbildern in Heiratsanzeigen, in: Klingemann, Klaus-Dieter (Hrsg.): Verfahren der maschinellen Inhaltsanalyse, Frankfurt/New York 1984, S. 54 – 97

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil I: Der passive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium Nr. 5/1984, S. 239 – 245

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil II: Der originäre aktive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium Nr. 6/1984, S. 289 – 293

Formen und Grundprinzipien des Finanzausgleichs, Teil III: Der ergänzende aktive Finanzausgleich, in: Das Wirtschaftsstudium Nr. 7/1984, S. 341 – 345

Die Kompetenzarten der Aufgabenzuständigkeit und deren Verteilung im föderativen Staat (zusammen mit Karl-Heinrich Hansmeyer), in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 29. Jg. (1984), S. 127 – 140

## **1983**

Die regionalen Verteilungswirkungen des kommunalen Finanzausgleichs. Mit einer empirischen Analyse des nordrhein-westfälischen kommunalen Finanzausgleichs des Jahres 1975, Thun/Frankfurt 1983

Abbau des Dotationswesens zwischen Ländern und Gemeinden? Eine Untersuchung am Beispiel Nordrhein-Westfalen (zusammen mit Rolf Caesar), in: Archiv für Kommunalwissenschaften, 22. Jg. (1983), 1. Halbjahresband, S. 50 - 73

Landeszuweisungen als Instrumente der Raumordnung? In: Informationen zur Raumentwicklung, Nr. 6/7 1983, S. 73 - 98

## **1982**

Eine empirische Untersuchung der Kassenbeitragssatzdeterminanten und daraus abzuleitende Folgerungen für eine aktive Beitragssatzgestaltung der Ortskrankenkassen – Hauptstudie - (zusammen mit Heinz Jaschke), Gutachten erstellt dem Bundesverband der Ortskrankenkassen, Bonn-Bad Godesberg 1982

Zur Inzidenz von Landeshaushalten. Die Position Nordrhein-Westfalens in staatlichen Finanzströmen (zusammen mit Dieter Fricke). Forschungsberichte des Landes Nordrhein-Westfalen, Nr. 2767, Opladen 1982

## **1981**

Beitragssatzdifferenzen und adäquate Finanzausgleichsverfahren in der gesetzlichen Krankenversicherung (zusammen mit Paul-Helmut Huppertz und Heinz Jaschke), Gutachten erstellt im Auftrag des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Forschungsbericht Nr. 52 der Reihe "Gesundheitsforschung" des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Bonn-Bad Godesberg 1981

Die Ursachen der überdurchschnittlich hohen Beitragssätze der gesetzlichen Krankenkassen im Münsterland und die Möglichkeiten einer Beitragssatzverringerung mit Hilfe von Finanzausgleichsverfahren (zusammen mit Heinz Jaschke), Gutachten erstellt im Auftrag des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung, Schriftenreihe "Sonderveröffentlichung" des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstituts an der Universität zu Köln, Nr. 6, Köln 1981

Die empirische Ermittlung der Leistungsverteilung der gesetzlichen Krankenversicherung auf verschiedene Bevölkerungsgruppen als Grundlage für die Identifizierung gruppenspezifischer Versorgungsprobleme im Gesundheitswesen, Finanzwissenschaftliches Forschungsinstitut an der Universität zu Köln, hektogr., Köln 1981

Eine empirische Untersuchung der Kassenbeitragssatzdeterminanten und daraus abzuleitende Folgerungen für eine aktive Beitragssatzgestaltung der Ortskrankenkassen - Vorstudie - (zusammen mit Heinz Jaschke), Gutachten erstellt dem Bundesverband der Ortskrankenkassen, Bonn-Bad Godesberg 1981

## **1980**

Auswahlverfahren in der Inhaltsanalyse. Die bewusste Auswahl als mögliche Alternative zur Wahrscheinlichkeitsauswahl, in: Eckehart Mochmann (Hrsg.): Computerstrategien für die Kommunikationsanalyse, Frankfurt/Main 1980, S. 47 - 68

Abbau räumlicher Disparitäten durch die Ausgestaltung kommunaler Finanzausgleichsmaßnahmen und Finanzausgleichsverfahren - aus raumordnungspolitischer und finanzwissenschaftlicher Sicht, in: Räumlicher Disparitätenabbau durch Finanzausgleich? Schriftenreihe "Arbeitsmaterial" der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Nr. 32, Hannover 1980, S. 3 - 36

Logik und Formen des Finanzausgleichs. Studienblatt, in: Das Wirtschaftsstudium, Nr. 11/1980

**1977**

Auswahlverfahren in der Inhaltsanalyse, Kölner Beiträge zur Sozialforschung und angewandten Soziologie, Band 21, hrsg. von René König, Renate Mayntz und Erwin K. Scheuch, Meisenheim/Glan 1977

Sampling Procedures in Content Analysis: Problems and Perspectives. Paper presented at the Twenty-Seventh Annual Conference of the International Communication Association, May 29 - June 4 1977, hektogr., Berlin 1977